

Kurs Moderatora Design Thinking Online

—
7-11.12.2020



Zostań Moderatorem Design Thinking!

Dla kogo:

Dla wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking.

W szczególności dla:

- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przekażą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznacie super ludzi!



Edycja Online

Kurs Moderatora Design Thinking Online to **4 dni kursowe**, w trakcie których uczestnicy zapoznają się w teorii i w praktyce z każdym etapem metody Design Thinking, oraz **1 dzień warsztatowy** w formie tzw. Design Thinking Jam. Przed rozpoczęciem Kursu uczestnik otrzymuje dostęp do platformy [Design Thinking Start](#), który będzie aktywnym przygotowaniem (pre-work) do kwestii poruszanych przez prowadzących..

Kurs Moderatora Design Thinking Online jest odpowiedzią na obecnie szybko zachodzące zmiany oraz na kluczowe pytanie:
“Jak robić design thinking on-line?”



Co zawiera Kurs Online



	CO OTRZYMASZ PRZED KURSEM	7-10.12.2020 KURS MODERATORA ONLINE	11.12.2020 DESIGN THINKING JAM	CO OTRZYMASZ PO KURSIE
Moduły	Design Thinking Start - wprowadzenie merytoryczne + narzędziownik (pdf.)	Pogłębienie wiedzy o metodzie wraz z praktyką	Warsztat Design Thinking Jam - bezpośrednie doświadczenie pracy z metodą	Konsultacje z moderatorem
Czas trwania	praca własna przed rozpoczęciem kursu	9:00-14:30	9:00-15:00	2 godziny konsultacji

Dodatkowo każdy z uczestników otrzymuje bony o wysokości 30 PLN/ dzień do wykorzystania na platformie pyszne.pl. Po zakończeniu szkolenia wysłana zostanie torba DTI wraz samuczkiem i imiennym certyfikatem moderatora design thinking.

Harmonogram

Dzień 1:

Podstawy / historia / teoria design thinking.

Poniedziałek, 7 grudzień 2020, godz. 9:00 - 14:30

Design thinking to: proces, przestrzeń, ludzie. Rolą moderatora jest dbanie o te 3 elementy. W tym dniu popracujemy nad tym jak to robić. Rzeczywistość zmienia się coraz szybciej. Dla kogo ją tworzymy? Mówi się, że projektanci to jedna z profesji, która posiada umiejętności i narzędzia myślowe mogące sprostać tym niezapowiedzianym wyzwaniom. Na zajęciach nie tylko dowiesz się skąd się wzięło DT i co wpływa na niezwykłą efektywność tej metody pracy, ale też będziesz miał od razu możliwość przećwiczenia doboru jej kluczowych elementów, z uwzględnieniem perspektywy pracy on-line.

Dzień 2:

Empatia: Jak wejść w buty użytkownika? Zestaw praktycznych narzędzi.

Wtorek, 8 grudzień 2020, godz. 9:00 - 14:30

Użytkownicy usług i produktów są bardzo różni, inaczej z nich korzystają, kupują; mają różne wartości i nawyki. Jak najprościej znaleźć ich wspólne potrzeby? Na zajęciach poznasz konkretne metody budowania wartościowych i głębokich insightów użytkowników.

Dzień 3:

Diagnoza Potrzeb i Generowanie pomysłów. „Creative confidence”. Burza mózgów skuteczniej. Inne techniki kreatywne.

Środa, 9 grudzień 2020, godz. 9:00 - 14:30

Po tym warsztacie już nigdy nie powiesz „nie mam pomysłu”.

Kreatywność to nie geniusz, to metody, które poznasz podczas zajęć.

Dowiesz się od czego zacząć, co jest ważne i jak pobudzić siebie i zespół do naprawdę aktywnej kreacji. Ale najpierw nauczysz się trafnie diagnozować ukryte potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu kolejnych sprawdzonych technik.

Dzień 4:

Prototypowanie i testowanie. Zasady. Rodzaje prototypów produktów i usług.

Praktyczne wskazówki. Konkretna narzędzia.

Czwartek, 10 grudzień 2020, godz. 9:00 - 14:30

Nie można skutecznie stworzyć innowacyjnych usług i produktów czy rozwiązywać problemów bez przygotowania wcześniej prototypu. Prosty prototyp ma dwie podstawowe zalety:

1. Praca nad prototypem, nawet na bardzo wczesnych etapach, powoduje, że zespół zaczyna działać zamiast tylko rozmawiać.

2. Prototyp wprowadza nowy język do kontaktu z klientem czy użytkownikiem.

Dowiesz się jak budować i testować prototypy zbudowane wg różnych metod: scenki, makiety, prototypy fizyczne.

W tym dniu dowiedziecie się jak sprawdzić co działa w prototypach i jak pomóc zespołowi rozwijać wybrane pomysły, a także jak na etapie testowania sprawdzić potencjał danego pomysłu.

Dzień 5:

Design Thinking Jam „Usługi przyszłości”.

Piątek, 11 grudzień 2020, godz. 9:00 - 15:00

Jednodniowe warsztaty kreatywne, podczas których przejdziemy cały proces design thinking w praktyce od użytkownika po rozwiązanie.

Będziemy pracować nad rzeczywistym wyzwaniem biznesowym „Jaką nową usługę pokochają klienci?” przechodząc przez wszystkie etapy metody DT: Empatię, Diagnozę potrzeb,

Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie. Podczas Jamu uczestnicy zostaną podzieleni na 4 zespoły. Każdy zespół będzie pracować nad inną perspektywą potrzeb ludzi, wychodząc od przygotowanych rzeczywistych Person reprezentujących użytkowników.

+ experience hour, czyli czas na dyskusje i wymianę doświadczeń

Dodatkowo przed rozpoczęciem szkolenia każdy uczestnik otrzymuje dostęp do panelu kursu Design Thinking Start który będzie aktywnym przygotowaniem (pre-work) do kwestii poruszanych przez prowadzące.

Korzyści

Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- konkretne, sprawdzone w Polsce narzędzia dla przeprowadzenia każdego z etapów procesu DT
- komplet materiałów
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute
- 2h konsultacji z naszym strategiem po kursie
- dostęp do pakietu case study's i prezentacji
- możliwość dołączenia do grupy absolwentów/tek Kursu Moderators Design Thinking, przestrzeni w której wymieniamy się interesującymi case study, dyskutujemy na temat codziennej pracy moderatora, współpracujemy i wspieramy się
- możliwość dołączenia do DTI Dream Team i prowadzenia warsztatów i kursów organizowanych przez Design Thinking Institute
- sprawdzisz i przetestujesz narzędzia do prowadzenia warsztatów online

Co zyska Twój pracodawca?

- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

Prowadzące

Katarzyna Talaga-Korcz

Strateg, który wierzy, że "każdy jest kreatywny". Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki, produkty, komunikację.

Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla różnorodnych marek oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, SWISS KRONO, MetLife. Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania.

Współtworzyła "Pracownika 2.0" - kurs dla studentów na temat design thinking. Tworzy nowe narzędzia, scenariusze. We wszystkich projektach wykorzystuje metodę design thinking, z dużym naciskiem na kreatywność.



Prowadzące

Agnieszka Chrostowska

Mówi o sobie, że jest Magdą Gessler dla sklepów. Od ponad 10 lat bada i projektuje doświadczenie użytkownika przestrzeni publicznych i komercyjnych. Specjalizuje się w zwiększaniu efektywności miejsc handlowych poprzez zapewnienie optymalnego doświadczenia klienta i jak najlepszej komunikacji. Współwłaścicielka firmy Human Traffic :: Shopping Experience Design.

Ma na swoim koncie opracowania i wdrożenia nowego standardu doświadczenia klienta dla sieci Plus GSM, BNP Paribas, BOŚ Bank, PKO Bank Polski, EURO RTV AGD, LUX MED, Eurobank, Shell i wiele innych.

W wolnym czasie śpiewa, koncertuje, nagrywa i produkuje wydarzenia muzyczne

Sara Kapela

Strateg w procesie budowania marki, moderator warsztatów design thinking. Prowadzi kursy, warsztaty i projekty z klientami.

Współpracowała w procesach dotyczących komunikacji marki jak i w projektach dla korporacji czy instytucji, nastawionych na szukanie nowych rozwiązań z różnych obszarów - rozwoju nowego produktu, usługi, budowy nowego działu, rekrutacji czy pomysłu na nowe modele biznesowe.

Warsztaty design thinking prowadziła dla m.in. PwC, Sokołów, PZU, Cognifide, Miasto Warszawa, Black Red White, Primavika.

Na co dzień tworzy nowe warsztaty i narzędzia oparte na design thinking.



Zadowoleni uczestnicy to najwyższy cel Design Thinking Institute

Poznaj opinie naszych absolwentów:

“Czas kursu, to był dla mnie czas odkrywania zmian, odkrywania tego co nowe. Czas zanurzenia w metodzie badań design thinking pod czujnym okiem świetnych i doświadczonych prowadzących. Bardzo Wam dziękuję, za wszystko to, co dzięki Wam się nauczyłam. Za niezwykle wartościowy feedback na każdym kroku procesu badawczego. Po skończeniu kursu, będę bardzo tęskniła za naszymi spotkaniami.”

“Organizacja kursu zdalnego mile mnie zaskoczyła. Przygotowanie merytoryczne dziewczyn, sposób i czas prowadzenia zajęć, były wzorowe. Świetnym pomysłem, było podzielenie spotkań gdzie omawiane były poszczególne moduły od sesji Q&A poświęcone modułom, to pozwoliło utrwalić lepiej materiał. Polecam i czekam na kolejne kursy, chętnie skorzystam.”

“Byłem na wielu szkoleniach, kursach, warsztaty o tematyce design thinking/ service design, ale ten jest zdecydowanie najlepszy.”

“Podobało mi się połączenie dynamizmu ze spokojem prowadzących, budowanie zrozumienia, tłumaczenie zadań i precyzja. A także duża praktyczna wiedza prowadzących”

“Doceniam bardzo ustrukturyzowaną formę szkolenia. Układ poszczególnych modułów i praktyczny warsztat na koniec. “



Zapisy

Miejsce spotkań:

Platforma Zoom i Miro

Cena obejmuje:

- dostęp do kursu online Design Thinking Start
- kupon na lunch na portalu pyszne.pl o wartości 30 zł w każdym dniu kursu

~~3200 zł netto (+23% VAT)~~

cena promocyjna do końca roku 2020:

2750 zł netto (+ 23% VAT) = 3382,50 zł brutto /1 os.

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

Zapisy:

<http://designthinkingkurs.pl/>

Zapisy:

Małgorzata Jach

+ 48 510 163 770

mj@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.



Flexi Karnety dla firm

Z myślą o firmach, dla których tworzenie kultury innowacji jest ważnym aspektem, stworzyliśmy ofertę Flexi, czyli karnet dla firm obejmujący uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderators Design Thinking Online.

Zalety oferty Flexi:

- elastyczność w wyborze terminu.
- niższa cena udziału o 300 zł w przeliczeniu na jedną osobę
- oszczędność 2 400 zł

Flexi Polska

Cena: 19 600 zł netto (+23%VAT) = 24 108 zł brutto

Jedno miejsce na kurs: 2 450 zł netto (+23%VAT) = 3 013 zł brutto

Cena obejmuje:

- pakiet 8 miejsc na Kurs Online, na wybrane terminy dostępne aktualnie w ofercie

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

Zapisy:

Małgorzata Jach

+ 48 510 163 770

mj@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.



Indywidualny Kurs Moderatora dla Twojej firmy

Zorganizuj zamknięty Kurs Moderatora dla Twojej firmy w formie stacjonarnej lub online.

Jeśli jesteś zainteresowany/na skontaktuj się z nami w celu ustalenia szczegółów!

Kontakt:

Agata Pożywiłko
+ 48 515 720 117
ap@dt-institute.pl





**Uczymy design thinking.
Lekko i praktycznie.**

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Przez pracę warsztatową wyznaczamy cele, inspirujemy i motywujemy do rozwoju. Stosujemy metodę design thinking w codziennej pracy z klientami w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Autorskie procesy Design Thinking Institute:

Kurs Moderatora Design Thinking

Certyfikujemy i rozwijamy sieć moderatorów design thinking w całej Polsce.

Design Thinking Jam

Praca nad konkretnym wyzwaniem klienta na jednodniowym warsztacie.

Nowy Ład

Kilkumiesięczny proces strategiczny dla przedsiębiorców.

DT Tools

Krótkie warsztaty narzędziowe.

Pracownik 2.0

Program dla pracodawców szukających nowoczesnych rozwiązań HR.

DESIGN THINKING INSTITUTE



**DESIGN
THINKING
INSTITUTE**

TM

