

MasterClass Warsztaty Praktyków

—

23-24.04.2018

Warszawa



Zostań Moderatorem Design Thinking!

Dla kogo:

Dla absolwentów Kursu Moderatora Design Thinking, chcących doskonalić swój warsztat moderatora.

Co to jest:

Masterclass – Warsztaty Praktyków to dwa intensywne dni poświęcone rozwojowi i ćwiczeniu (zdobych na Kursie Moderatora Design Thinking) umiejętności połączonych z możliwością pracy nad własnym wyzwaniem. Wszystkie wyzwania, nad którymi będziemy pracować będą pochodzić z życia klientów DTP lub uczestników Masterclass.

To też okazja do uzyskania informacji zwrotnej zarówno od innych uczestników jak i praktyków seniorów z Design Thinking Institute, co przyczyni się do rozwoju warsztatu i umiejętności.

Masterclass jest także doskonałą okazją do spotkania i budowania relacji z innymi absolwentami wszystkich edycji Kursu Moderatora DT, a obecnie mamy już silną reprezentację I-ligowych graczy z MŚP, korporacji, NGO: projektantów, specjalistów, właścicieli, managerów wszystkich stopni, freelancerów, konsultantów. To również przestrzeń do dzielenia się sukcesami, porażkami oraz wspólnej pracy nad trudnymi przypadkami.

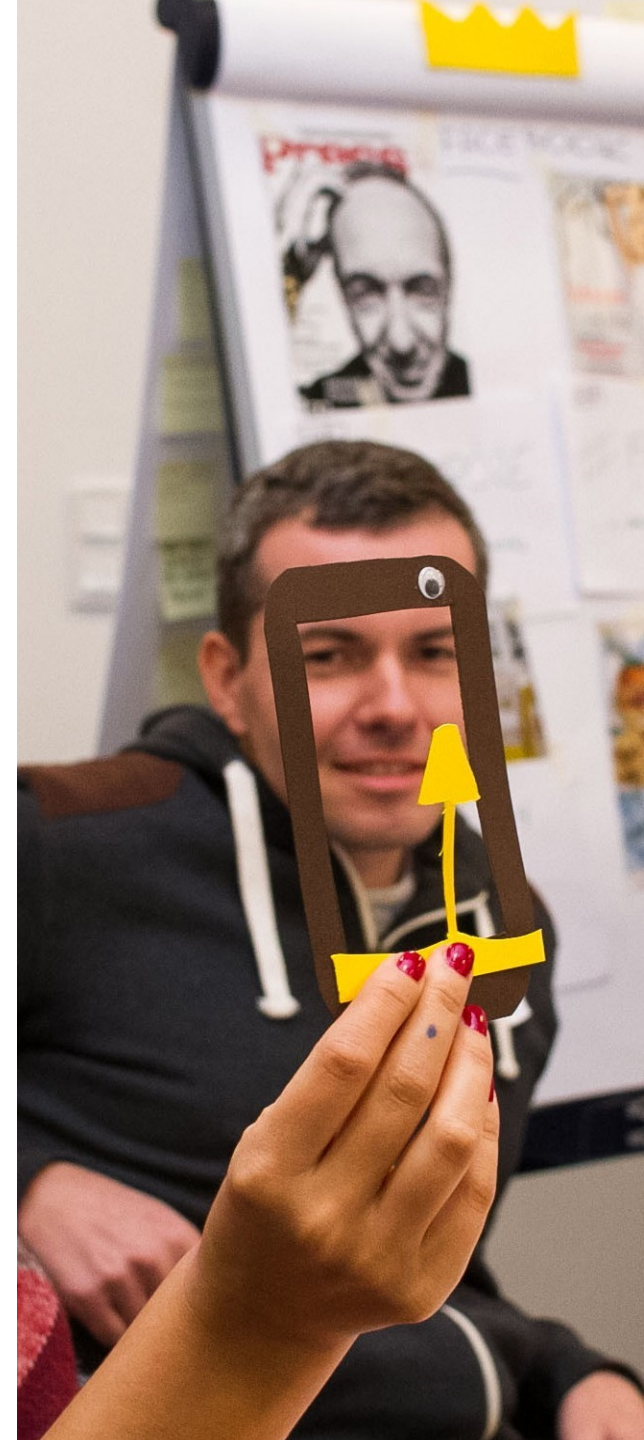
Pierwszy dzień poświęcony jest na poznanie i przećwiczenie nowego narzędzia „DT JUMP STARTER” (otrzymacie gotowy scenariusz). Drugiego dnia będziemy projektować warsztaty / procesy design thinking metodą DT oraz przećwiczymy pozyskiwanie głębokich, wnikliwych insightów – bo tej praktyki nigdy za wiele!

Prowadzące:

Iwona Gasińska-Mulczyńska, Katarzyna Gliszczyńska

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl



Prowadzące

Iwona Gasińska-Mulczyńska

Właścicielka, projektantka, specjalistka budowania wizerunku firm. Założycielka Design Thinking Institute. Buduje strategie komunikacji i designu. Posiada 20-letnie doświadczenie w biznesie oraz w pracy w międzynarodowym środowisku.

Studia na kierunku graphic design ukończyła w Academy of Art University w San Francisco, ze specjalizacją corporate identity. Wiedzę o praktycznym biznesie pogłębiała na studiach Executive MBA.

Od 1994 zaangażowana była w tworzenie skutecznych wizerunków firm w pracowniach designu w USA i Polsce.

„Wyznawca” praktycznego aspektu designu w biznesie.

Katarzyna Gliszczyńska

Od lat zajmuje się zarządzaniem designem. 15 lat doświadczeń zawodowych: w sprzedaży, marketingu, tworzeniu nowych produktów, marek i zarządzaniu innowacyjnymi markami i projektami - w tym MAMAMA by Meble VOX- multisensorycznych mebli wspierających rozwój dziecka (2010).

Brała udział w trzech strategicznych procesach firmy PARK - Zaawansowany Consulting Zarządzania Designem i Innowacją. Pomysłodawczyni i autorka pierwszych w Polsce studiów podyplomowych z obszaru Food Design.

W latach 2009-2015 organizowała i prowadziła dziesiątki warsztatów z zakresu m.in.: design thinking, service design, food design, tworzenia nowych biznesów, produktów, usług, eventów, projektów edukacyjnych, w których brali udział przedstawiciele firm takich jak: Coca-Cola, Hochland, Kraft Foods, Zeelandia, Mlekovita, Ikea, Yasumi, Jeronimo Martins, Żabka, Piotr i Paweł itd..
Od 2014 związana z Design Thinking Poznań.



Wypowiedzi uczestników poprzednich edycji MasterClass

„Podobała mi się praca na konkretnych naszych case'ach, to, że mogłam moderować, feedback i dobra atmosfera.”

„Wspaniałe połączenie Refleksji i Działania, a ta równowaga w procesie uczenia się jest bardzo ważna.”

„Podobało mi się doświadczenie całego MasterClass, nowe narzędzia, nowe światło na rolę moderatora, przestrzeń na dawanie i otrzymywanie informacji zwrotnej. Pragmatyzm!”



Zapisy

Miejsce:
Warszawa

Cena:
1400 zł netto (+23%VAT) = 1722 zł brutto /1 os.

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów;
- catering: kawę, herbatę, wodę, przekąski, ciepły lunch

Zapisy:
Ewa Salewska
+ 48 512 363 622
es@dt-institute.pl
Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

Opiekun MasterClass - Kierownik Programu
Katarzyna Gliszczyńska
+ 48 502 181 552

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl



Design Thinking Institute

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Oferuje specjalistyczny Kurs Moderatorsa Design Thinking, który przygotowuje do samodzielnego prowadzenia warsztatów.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Design Thinking Institute oferuje autorskie programy na bazie metody design thinking:

- Nowy Ład - warsztaty strategiczne dla MŚP
- Design Thinking Jam - jednodniowe warsztaty szukania rozwiązań
- Pracownik 2.0 - kurs employer brandingowy dla studentów
- Kurs Moderatorsa - certyfikowany kurs dla przyszłych moderatorów DT
- DT Tools - krótkie warsztaty narzędziowe

Pracowaliśmy min. dla firm:

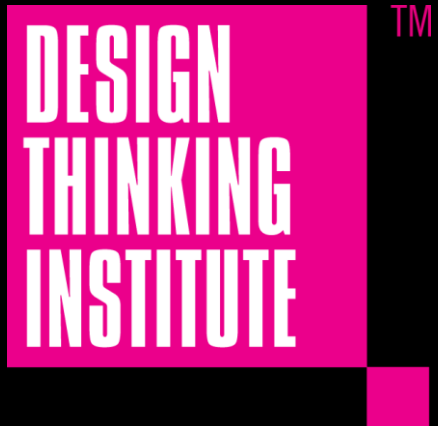
- Volkswagen • Leroy Merlin • PayU • PwC
- Ikea • Skoda • Cognifide • Kampania Piwowarska

Dla małych i średnich przedsiębiorstw:

- Limaro • Sand Hotel • Alsanit • Formo • Ace Glass
- Józwicki & Partners • Noel • Sobota House of Dentistry

Dla edukacji / organizacji / instytucji:

- TED Poznań • Niniateka • Miasto Stołeczne Warszawa
- PPNT • ECDF MKlaster • Miasto Poznań



Design Thinking Institute
ul. Prusa4/1, 60-819 Poznań
www.dt-institute.pl