

WARSZAWA

11-12.03
24-26.03



**KURS
MODERATORA** TM

Kurs Moderatora Design Thinking

Po raz pierwszy w formule
dwóch weekendowych zjazdów!

Dla kogo:

dla wszystkich zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu praktycznego zastosowania metody design thinking, zarówno z obszaru biznesu, edukacji i organizacji pozarządowych.

Przejdziecie z Poziomu 1. – uczestnika, na Poziom 2. – moderatora warsztatów i procesów

Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Poznań, którzy nie tylko przekażą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki Kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznacie super ludzi!

Prowadzące:

Katarzyna Gliszczyńska, Sara Kapela

DESIGN
THINKING
POZNAŃ

HARMONOGRAM:

Dzień 1:

Podstawy / historia / teoria design thinking.

Sobota, 11 marca 2017, godz. 9:00 - 16:00

Rzeczywistość zmienia się coraz szybciej. Dla kogo ją tworzymy? Mówi się, że projektanci to jedna z profesji, która posiada umiejętności i narzędzia myślowe mogące sprostać tym niezapowiedzianym wyzwaniom. Na zajęciach nie tylko dowiesz się skąd się wzięło DT i co wpływa na niezwykłą efektywność tej metody pracy, ale też będziesz miał od razu możliwość przećwiczenia doboru jej kluczowych elementów.

Dzień 2:

Empatia: Jak wejść w buty użytkownika? Zestaw praktycznych narzędzi.

Niedziela, 12 marca 2017, godz. 9:00 - 16:00

Użytkownicy usług i produktów są bardzo różni, inaczej z nich korzystają, kupują; mają różne wartości i nawyki. Jak najprościej znaleźć ich wspólne potrzeby? Na zajęciach poznasz konkretne metody budowania wartościowych i głębokich insightów użytkowników.

→ *I weekend!*

Dzień 3:

Diagnoza Potrzeb i Generowanie pomysłów.

„Creative confidence”. Burza mózgów skuteczniej. Inne techniki kreatywne.

Piątek, 24 marca 2017, godz. 9:00 - 16:00

Po tym warsztacie już nigdy nie powiesz „nie mam pomysłu”. Kreatywność to nie geniusz, to metody, które poznasz podczas zajęć. Dowiesz się od czego zacząć, co jest ważne i jak pobudzić siebie i zespół do naprawdę aktywnej kreacji. Ale najpierw nauczysz się trafnie diagnozować ukryte potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu kolejnych sprawdzonych technik.

Dzień 4:

Prototypowanie i testowanie. Zasady. Rodzaje prototypów produktów i usług.

Praktyczne wskazówki. Konkretnie narzędzia.

Sobota, 25 marca 2017, godz. 9:00 - 16:00

Nie można skutecznie tworzyć innowacyjnych usług i produktów czy rozwiązywać problemów bez przygotowania wcześniej prototypu. Prosty prototyp ma dwie podstawowe zalety:

1. Praca nad prototypem, nawet na bardzo wczesnych etapach, powoduje, że zespół zaczyna działać zamiast tylko rozmawiać.
2. Prototyp wprowadza nowy język do kontaktu z klientem czy użytkownikiem. Dowiesz się jak budować i testować prototypy zbudowane wg różnych metod: scenki, makiety, prototypy fizyczne.

Dzień 5:

Design Thinking Jam „Usługi przyszłości”.

Niedziela, 26 marca 2017, godz. 9:00 - 16:00

Jednodniowe warsztaty kreatywne, podczas których przejdziemy cały proces design thinking w praktyce od użytkownika po rozwiązanie. Będziemy pracować nad rzeczywistym wyzwaniem biznesowym „Jaką nową usługę pokochają klienci?” przechodząc przez wszystkie etapy metody DT: Empatię, Diagnozę potrzeb, Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie. Podczas Jamu uczestnicy zostaną podzieleni na 4 zespoły. Każdy zespół będzie pracować nad inną perspektywą potrzeb ludzi, wychodząc od przygotowanych rzeczywistych Person reprezentujących użytkowników.

→ II weekend!

Prowadzące:



Katarzyna Gliszczyńska

Od lat zajmuje się zarządzaniem designem. 15 lat doświadczeń zawodowych: w sprzedaży, marketingu, tworzeniu nowych produktów, marek i zarządzaniu innowacyjnymi markami i projektami - w tym MAMAMA by Meble VOX- multisensorycznych mebli wspierających rozwój dziecka (2010). Brała udział w trzech strategicznych procesach firmy PARK - Zaawansowany Consulting Zarządzania Designem i Innowacją. Pomysłodawczyni i autorka pierwszych w Polsce studiów podyplomowych z obszaru Food Design. W latach 2009-2015 organizowała i prowadziła dziesiątki warsztatów z zakresu m.in.: design thinking, service design, food design, tworzenia nowych biznesów, produktów, usług, eventów, projektów edukacyjnych, w których brali udział przedstawiciele firm takich jak: Coca-Cola, Hochland, Kraft Foods, Zeelandia, Mlekovita, Ikea, Yasumi, Jeronimo Martins, Żabka, Piotr i Paweł, Jutrzenka Colian, Raiffeisen, Balma, BRW, Stary Browar. Od 2014 związana z Design Thinking Poznań.



Sara Kapela

Strateg w „Nowym Ładzie” - procesie budowania marki, moderator warsztatów Design Thinking Jam i Design Thinking Tools. Ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, a doświadczenie zdobywała w firmach związanych z nowymi technologiami. Zakochana w potencjale Design Thinking od pierwszego jamu. W pracy niezwykle łączy jednoczesną szybkość i dokładność w działaniu. Uczestniczyła w strategicznych procesach budowania wizerunku „Nowy Ład” dla firm: Formo, ACE Glass, Insoglas, Jasiak Polska, B-G, DEA Konsulting, Art-Abażur, BabyOno, MJN, Factor Security, Pro-Fizjo.

Organizator:

Design Thinking Poznań tworzy autorskie programy, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, usługi i produkty. Przez pracę warsztatową wyznaczamy cele, inspirujemy i motywujemy do rozwoju. Zajmujemy się zmianą strategiczną w firmach, wdrażaniem i zarządzaniem innowacją, budowaniem efektywnych zespołów, projektowaniem usług.

Oferujemy zarówno dedykowane rozwiązania dla biznesu, jak i różnorodne warsztaty przybliżające metodę design thinking. Tworzymy również programy i narzędzia edukacyjne dla uczniów i studentów.

Jamy i procesy design thinking realizowaliśmy m.in. dla:



Partner strategiczny kierunku Zarządzanie Kreatywne

Laureat nagrody Polishopa Honeycomb Award 2016 w kategorii biznes, za wdrożenie procesu Nowy Ład

Korzyści:

Co zyskasz?

kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT

konkretne, sprawdzone w Polsce narzędzia dla przeprowadzenia każdego z etapów procesu DT

możliwość ćwiczenia moderowania i wykorzystania narzędzi w pracy z grupą

komplet materiałów: segregator + materiały z zajęć

możliwość konsultacji własnych projektów z praktykami

pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT

certyfikat wydany przez Design Thinking Poznań

Co zyska Twój pracodawca?

inspiratora zmian w firmie

moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie Design Thinking

przygotowanego lidera zespołu projektowego

skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole

Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów

wzrost Twojej pewności kreatywnej

konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

Wypowiedzi uczestników poprzednich edycji kursu:

„Duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób, zajęcia przeplatane warsztatami, praca na konkretnych case'ach. Wiele praktycznych porad niezbędnych w pracy moderatora. Dużo humoru i wspaniała atmosfera. Inspirujące!!!”

– Agata Jaeger - Jaeger Factory

„Inspirujące zajęcia i metody na <<wydobycie>> kreatywnych pomysłów i <<pobudzenie>> myślenia. Materiały - przygotowane bez zarzutów!”

– Małgosia Suracka

„Każdego dnia po 7 godzinach wychodziłem z warsztatów z energią większą niż przed”.

– Robert Jankowicz

„Kurs obfitował w przykłady oraz ćwiczenia, które były bardzo obrazowe i pozwoliły się wiele nauczyć. Rozwiały wątpliwości i pytania. Networking i szansa nauki na doświadczeniach innych uczestników.”

– Paulina Goch-Kenawy

„Wspaniali prowadzący, którzy słuchali sugestii i potrzeb grupy. Chęć dzielenia się wiedzą. Utrzymanie poziomu energii uczestników przez 5 dni! Super materiały do prototypowania i zabrania. Przykłady praktyczne z własnych case'ów, ale też z różnych rozwiązań powstałych w wyniku procesu DT.”

– Basia Jesionowska



Zainteresowany?
To zobacz to!



Miejsce spotkań:

Warszawa, Centrum

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów;
- komplet materiałów dla uczestników;
- catering: kawę, herbatę, wodę, przekąski, ciepły lunch

2600 zł netto (+23%VAT) = 3 198 zł brutto /1 os. - cena „early bird” - pierwsze 8 osób
3000 zł netto (+23% VAT) = 3 690 zł brutto /1 os. - cena standard po wyczerpaniu miejsc „early bird”

Zapisy:

Ewa Salewska

+ 48 512 363 622

ewa@dt-poznan.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.



Opiekun Kursu - Kierownik Programu

Katarzyna Gliszczyńska

+ 48 502 181 552

kg@dt-poznan.pl