

Połącz się z Design Thinking Institute. Konsultacje online

Oferta

Poznań, 2020 r.

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl

Połącz się z Design Thinking Institute. Konsultacje online

Jak to działa?

1. Dzwonisz do nas: 515 720 117, przedstawiasz swoje zagadnienie do konsultacji i określasz dostępność.
2. Wybieramy ekspertkę z Design Thinking Institute, która najlepiej odpowie na Twoje potrzeby i umawiamy Was na rozmowę.
3. Rozmowa: możesz wybrać czas trwania.
Cena za 1h: 180 zł netto (zwoln. z VAT)
4. Po rozmowie na maila otrzymujesz FV do opłacenia.

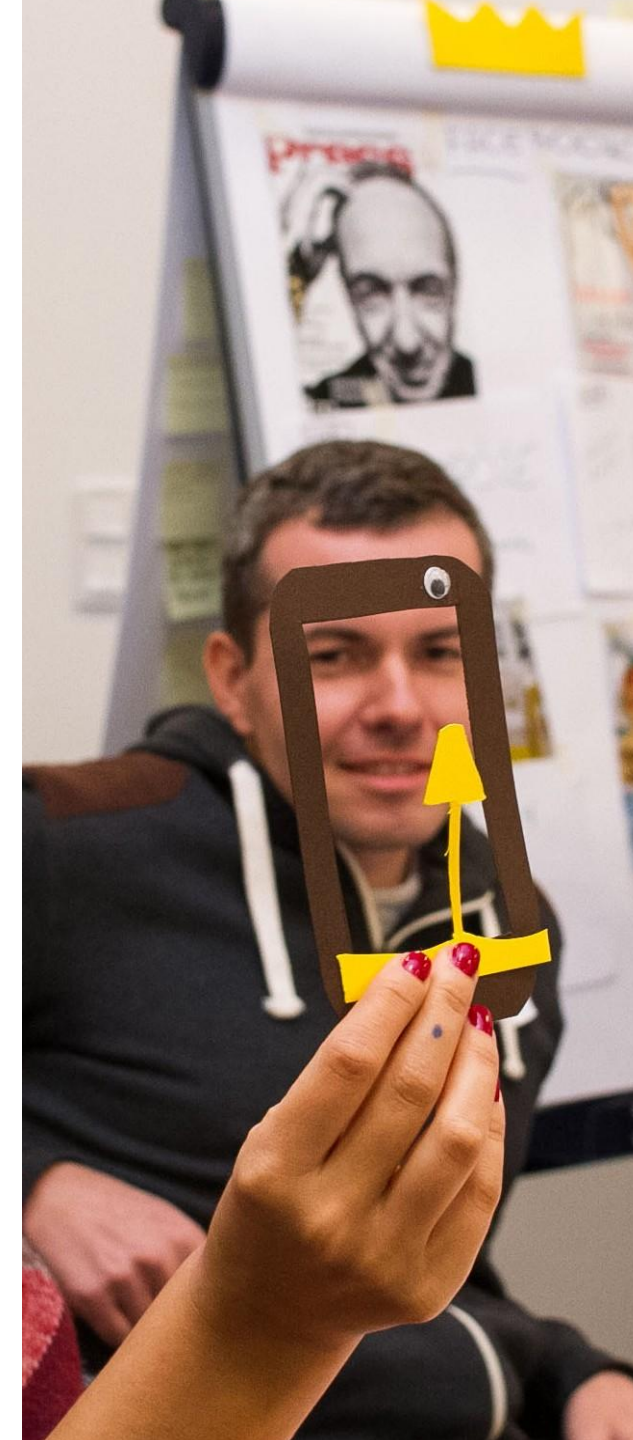
O co możesz nas zapytać?

- jak pracować metodą design thinking z rozproszonymi zespołami?
- jak prototypować i testować zdalnie?
- jak poukładać projekt i zarządzać projektem metodą design thinking?
- jak zarządzać zmianą narzędziami design thinking?
- jak pobudzić kreatywność zespołu i zaangażować do pracy metodą design thinking?
- jak pracować design thinking w małej organizacji?
- od czego zacząć projektowanie procesu design thinking?
- i wiele więcej.... :)

Masz pytania?

Zadzwoń lub napisz:

Agnieszka Chlebowska 515 720 117 lub ach@dt-institute.pl



Połącz się z Design Thinking Institute. Konsultacje online

Poznaj nasze ekspertki z którymi możesz porozmawiać:

Iwona Gasińska-Mulczyńska

Właścicielka i założycielka Design Thinking Institute, projektantka, specjalistka budowania strategii innowacji firm. Posiada 20-letnie doświadczenie w biznesie oraz w pracy w międzynarodowym środowisku. Studia na kierunku graphic design ukończyła w Academy of Art University w San Francisco, ze specjalizacją corporate identity. Wiedzę o praktycznym biznesie pogłębiała na studiach Executive MBA na Aalto University w Helsinkach. Ważna dla niej jest wizualna forma współpracy z klientem, którą realizuje na co dzień. Mentorka zarządów firm w zakresie budowania strategii innowacji. Ekspertka i kierowniczką projektów przyczyniających się do rozwoju przedsiębiorstw w Polsce, m.in. dla Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. Projektantka procesów design thinking.

Obszary:

- #strategia rozwoju firmy
- #strategia rozwoju produktu/usługi
- #projektowanie procesu design thinking

Katarzyna Talaga-Korc

Strateg, który wierzy, że "każdy jest kreatywny". Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki dla MSP. Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla: ENEA S.A, Zdrojowa Invest, PLL LOT, Bayer oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, TEDx Poznań. Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania. Współtworzyła "Pracownika 2.0" - kurs dla studentów na temat DT. We wszystkich projektach wykorzystuje metodę Design Thinking, z dużym naciskiem na kreatywność. Autorka artykułów na temat generowania pomysłów m.in. w Marketingu w Praktyce.

Obszary:

- #wyzwania w design thinking
- #cele i design thinking w procesach dla biznesu
- #projekt procesu design thinking



Połącz się z Design Thinking Institute. Konsultacje online

Poznaj nasze ekspertki z którymi możesz porozmawiać:

Sara Kapela

Moderatorka procesów design thinking i budowania strategii komunikacji dla marki. Prowadzi Kurs Moderatora Design Thinking w całej Polsce, współprojektowała i rozwijała nowe produkty wewnętrzne. Na co dzień realizuje projekty design thinking z klientami z MŚP, korporacji i instytucji. Pracuje w obszarach dotyczących komunikacji marki, szukania nowych rozwiązań z różnych obszarów - rozwoju nowego produktu, usługi, budowy nowego działu, rekrutacji czy pomysłu na nowe modele biznesowe. Warsztaty i procesy design thinking prowadziła dla m.in.: PwC, Sokołów, PZU, Cognifide, Miasto Warszawa, Selena, IKEA, Black Red White, Metlife, Capgemini, Primavika, Poli, BabyOno, Formo. Wierzy, że design thinking ma realny wpływ na to jak podchodzimy do wyzwań.

Obszary:

- #strategia dla firm, produktów i design thinking
- #moderator w procesie design thinking
- #badania w procesach design thinking

Agnieszka Chlebowska

Z wykształcenia magister sztuki w dziedzinie teatru, stypendystka Wydziału Artystycznego w Kaunas (Litwa). Animatorka, trenerka, inicjatorka oraz koordynatorka projektów społeczno-artystycznych. Finalistka ogólnopolskiego programu Towarzystwa Inicjatyw Twórczych 'e' dla najciekawszych twórców w dziedzinie: animacja kultury. Konsultantka merytoryczna w projektach skierowanych do społeczności lokalnej. Współpracuje m.in. z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych e jako Latająca Animatorka Kultury, diagnozując potrzeby lokalnej społeczności i wspierając proces przekuwania pomysłu w działanie. Współtworzyła jury ogólnopolskiego konkursu Społecznik 2.0 w ramach, którego wyłonione zostały najlepsze projekty animujące lokalną społeczność. Moderatorka i facylitatorka procesów w społecznościach.

Obszary:

- #diagnoza potrzeb w procesach design thinking
- #praca z różnymi społecznościami i design thinking
- #Twój pierwszy warsztat i design thinking

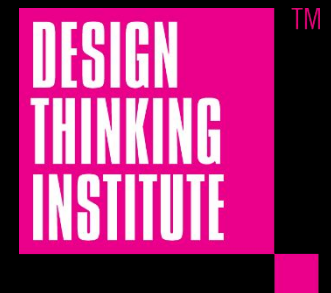


Uczymy design thinking.
Lekko i praktycznie.



Nasze doświadczenie

- ponad 60 zrealizowanych Kursów Moderators Design Thinking
- ponad 1000 absolwentów
- ponad 15 zrealizowanych Kursów Design Thinking dla wielu branż, w tym IT, ubezpieczenia, branża finansowa, telekom itd.
- ponad 100 warsztatów Design Thinking Jam
- procesy strategiczne nastawione na wdrożenie innowacji dla takich marek jak Black Red White, Swiss Krono czy Lorenz Bahlsen
- procesy badawcze dla branż: turystyczna, IT, budowlana, meblowa
- rozwój nowych instrumentów wsparcia dla jednostek samorządu terytorialnego - 2 procesy NPD
- autorski cykl spotkań wokół metody - Design Thinking Fest w całej Polsce
- kurs on-line opracowany przy współpracy z LLidero
- autorski zestaw narzędzi strategicznych - K3
- cykl live'ów o etapach metody, narzędziach
- opracowanie autorskiego "Samouczka Design Thinking"



Zadzwoń i umów się już dziś

Zapraszam!

Agnieszka Chlebowska
+48 515 720 117
ach@dt-institute.pl