

DESIGN THINKING FEST

Gdynia, 23.11.2018



Co to jest Design Thinking Fest?

Design Thinking Fest to wydarzenie o charakterze warsztatowym i networkingowym.

Nowość na mapie wydarzeń biznesowych i innowacyjnych roku 2018!

Design Thinking Fest to wydarzenie cykliczne. W miastach w całej Polsce odbywają się warsztaty prowadzone przez doświadczonych praktyków, którzy podzielą się wiedzą i pomysłami na efektywne procesy i pracę, spotkania wokół doświadczeń, porażek i drogi do najlepszego efektu oraz spotkania sieciujące. A wszystko to wokół design thinking!

Drugie spotkanie odbędzie się 23.11.2018 w Gdyni.



Design Thinking Fest jest dla Ciebie!

Chcesz dowiedzieć się więcej o design thinking albo jesteś:

- entuzjastą/entuzjastką metody design thinking
- inicjatorem/inicjatorką innowacji z interdyscyplinarnych zespołów w firmach z różnych branż
- osobą prowadzącą procesy w firmach, korporacjach
- osobą kierującą zespołem, firmą, organizacją, zarządzającą produktem lub projektem
- trenerem/trenerką z różnych obszarów: biznesu, rozwoju osobistego oraz działań społecznych
- moderatorem/moderatorką
- freelancerem/freelancerką, który/a chce pracować więcej, poszukuje zleceń oraz kontaktów
- osobą pracującą metodą design thinking
- osobą aktywną
- osobą korzystającą z usług firm rozwojowych
- przedstawicielem/przedstawicielką branży: HR, medycznej, meblowej, designu, edukacji, działań społecznych i artystycznych

to właśnie Ciebie zapraszamy do grona warsztatowiczów/czek wydarzenia!
Dołącz do grona uczestników i uczestniczek wydarzenia, zyskaj nowe kompetencje, kontakty!



Dlaczego warto wziąć udział w Design Thinking Fest?

- możliwość poznania osób z całej Polski, które stosują design thinking w codziennej pracy lub chcą podzielić się przykładami z własnych poszukiwań związanych z design thinking w różnych obszarach: biznesu, działań społecznych, kultury, sztuki, edukacji,
- miejsce do wspólnego dzielenia się sposobami i pomysłami na efektywne procesy i pracę,
- okazja do poznania osób z całej Polski, chcących pogłębiać swoje doświadczenie,
- udział w Design Thinking Fest to najlepszy sposób na poznanie metody design thinking oraz rozmowę, działania wokół jej szans i ograniczeń



Harmonogram:

godz. 9.00-10.00 **DT Partyzant, czyli porozmawiamy o tym, jak wpleść Design Thinking w zwinne środowisko.**

Wykorzystanie buzzwordów w tytule warsztatu - jak najbardziej nieprzypadkowe. Co czuje projektant usług wrzucony w wir pracy zespołu deweloperskiego? Jak odnaleźć swój własny styl pracy? W jaki sposób wyjść na przeciw oczekiwaniom zespołu? Zapraszam na dyskusję na konkretach, w tematach, które potrafią być prawdziwym wyzwaniem osobistym i zawodowym specjalistów myślących projektowo.

Prowadzenie: Miłosz Wojaczek

godz. 10.30-11.30 **Narzędziowe ABC. czyli jak tworzyć nowe narzędzia wspierające pracę metodą Design Thinking.**

Narzędziowe ABC. czyli jak tworzyć nowe narzędzia wspierające pracę metodą Design Thinking Nowe. Własne narzędzia to idealny sposób na walkę z rutyną przy metodzie Design Thinking. To również świetny pretekst do uwolnienia kreatywności i nadania procesom/ warsztatom indywidualnego charakteru. Podczas naszego spotkania opowiem o tym dlaczego warto tworzyć własne narzędzia i jak to robić, żeby były one efektywne. Wspólnie wypracujemy zestaw 10 wytycznych dla idealnych narzędzi. Porozmawiamy też o najczęstszych błędach przy tworzeniu narzędzi.

Prowadzenie: Katarzyna Talaga-Korcz

godz. 12.00-13.00 **Design thinking w rozwiązywaniu konfliktów zespołowych.**

Na warsztacie pokażemy które narzędzia design thinking i w jaki sposób mogą być bardzo pomocne w rozwiązywaniu konfliktów zespołowych. Stosujemy tę metodę rozwiązując konflikty podczas naszej pracy coachingowej i chcemy podzielić się swoim doświadczeniem.

Prowadzenie: Marta Wróbel, Ewelina Włodarczyk



Harmonogram:

PRZERWA OBIADOWA

- godz. 14.30-15.30 **Narzędzia. Zmieniamy razem przestrzeń publiczną. Ulepszajmy, to co, jest wokół nas.**
Poszukiwanie - z zastosowaniem procesu design thinking - nowych funkcjonalności w przestrzeni publicznej, na przykładzie przystanku tramwajowego.
Prowadzenie: Joanna Blewaska
- godz. 15.45-16.45 **Samouczek na miarę.**
Jak tworzyć udane materiały edukacyjne o Design Thinking? Prowadząc szkolenia dla osób z NGO i instytucji kultury staję często przed wyzwaniem stworzenia przystępnych materiałów o DT, które pomogłyby uczestnikom przekazać wiedzę swoim współpracownikom, przekonać szefa o wartości metody czy pomóc w postawieniu pierwszych kroków w projektowaniu.
Prowadzenie: Agnieszka Kaim
- godz. 17.00-18.00 **Temat oraz prowadzenie w trakcie potwierdzania.**
Bardzo ważnym elementem design thinking jest dogłębne zrozumienie potrzeb i sposobu odbioru świata przez klienta. Na warsztacie chcemy pokazać metody które stosujemy w ramach programów rozwoju empatii w organizacji.
- godz. 19.00 **MeetUp!**
Spotkajmy się!



Prowadzący:

Joanna Blewaska - Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Trener, doradca, coach, rzecznik prasowy marszałka województwa łódzkiego oraz prowadzi szkolenia i warsztaty – pełne praktyki, ciekawostek, dyskusji i przykładów z życia. Ukończyła podyplomowe studia Public Relations, a potem Coaching w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Aktywnie stosuje design thinking.

Agnieszka Kaim - Laboratorium Innowacji Społecznych

Animatorka społeczno-kulturalna, trenerka, koordynatorka projektów. Design Thinking wykorzystuje głównie w pracy z instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi, prowadziła m.in. autorskie szkolenia z projektowania oferty kulturalnej metodą DT w ramach cyklu "Kadra Kultury" Narodowego Centrum Kultury. Ukończyła psychologię (UG), podyplomowe studium zarządzania NGO (Collegium Civitas), a także m.in. letnią szkołę Experience Design (University of the Arts w Londynie). Laureatka nagrody Prezydenta Miasta Gdyni za stworzenie i realizację strategii działań edukacyjnych w Muzeum Emigracji. Obecnie w Laboratorium Innowacji Społecznych współtworzy sieć Przystani - gdyńskich centrów sąsiedzkich.

Katarzyna Talaga-Korc - Design Thinking Institute

Strateg, który wierzy, że „każdy jest kreatywny”. Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki dla MSP. Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla: ENEA S.A, Zdrojowa Invest, PLL LOT, Bayer oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, TEDx Poznań. Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania.

Prowadzący:

Ewelina Włodarczyk - DoT Doing and Thinking

Certyfikowany coach ICC oraz NMC, moderator procesów design thinking, członek stowarzyszenia coachów Action Learningu SCAL, edukator, metodyk, specjalista nauczania ESP. Prowadzi szkolenia z zakresu komunikacji, kreatywności, planowania oraz procesy design thinking. Interesuje się neuronaukami oraz psycholingwistyką. Lubi, gdy rzeczy mają sens.

Miłosz Wojacek - Centrum Usług Informatycznych Politechniki Gdańskiej

Projektant rozwiązań cyfrowych. Pracuje koncepcyjnie (DT), również nad doświadczeniami użytkowników (UX), czego efektem są konkretne projekty graficzne (UI). Zarządza serwisami internetowymi, jest również wdrożeniowcem z bogatą przeszłością pracy w edukacji publicznej i niepublicznej na różnych poziomach. Na co dzień pracuje w politechnicznym centrum informatycznym, realizuje również projekty komercyjne jako freelancer.

Marta Wróbel - DoT Doing and Thinking

Projektantka, moderatorka procesów design thinking, coach metody Action Learning oraz członkini-założycielka SCAL Stowarzyszenia Coachów Action Learning. Zaangażowana w działania edukacyjne propagujące samodzielność postrzegania, krytyczne myślenie oraz rozwijające „kompetencje przyszłości”. Na co dzień architektka oraz konserwatorka obiektów zabytkowych, współwłaścicielka pracowni projektowej Grupa Malaga i marki DoT Creative Doing&Thinking.

Weź udział!

Miejsce:

Pomorski Park Naukowo Technologiczny Gdynia,
aleja Zwycięstwa 96/98, Gdynia

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów;
- catering: kawę, herbatę, wodę, przekąski,

285 zł netto (+23%VAT) = 350 zł brutto

Bilet możesz zakupić tutaj:
designthinkingfest.pl

Masz pytania? Napisz do nas: ach@dt-institute.pl.



Design Thinking Institute:

Design Thinking Institute Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Oferuje specjalistyczny Kurs Moderators Design Thinking, który przygotowuje do samodzielnego prowadzenia warsztatów.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Design Thinking Institute oferuje autorskie programy na bazie metody design thinking:

- Nowy Ład - warsztaty strategiczne dla MŚP
- Design Thinking Jam - jednodniowe warsztaty szukania rozwiązań
- Pracownik 2.0 - kurs employer brandingowy dla studentów
- Kurs Moderators - certyfikowany kurs dla przyszłych moderatorów DT
- DT Tools - krótkie warsztaty narzędziowe

Pracowaliśmy min. dla firm:

- Volkswagen
- Leroy Merlin
- PayU
- PwC
- Ikea
- Skoda
- Cognifide
- Kampania Piwowarska

Dla małych i średnich przedsiębiorstw:

- Sand Hotel
- Alsanit
- Formo
- Ace Glass
- Józwicki & Partners
- Sobota House of Dentistry

Dla edukacji / organizacji / instytucji:

- TED Poznań
- Ninateka
- Miasto Stołeczne Warszawa
- PPNT
- ECDF MKlaster

Pracowaliśmy dla:

PAYU



WRIGLEY



WIELKOPOLSKA
BRAND



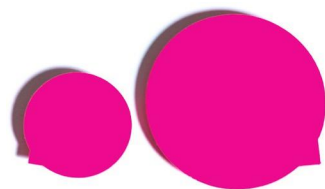
cognifide



TEDx Poznań
x = independently organized TED event



Kontakt:



**Agnieszka
Chlebowska**

M: ach@dt-institute.pl

T: 515 720 117



**DESIGN
THINKING
INSTITUTE**

Design Thinking Institute
ul. Słowackiego 17/9 , 60 - 822 Poznań
www.dti-institute.pl