

# DESIGN THINKING FEST

Warszawa, 15.02.2019



# Co to jest Design Thinking Fest?

Design Thinking Fest to wydarzenie o charakterze warsztatowym i networkingowym.

Nowość na mapie wydarzeń biznesowych i innowacyjnych!

Design Thinking Fest to wydarzenie cykliczne. W miastach w całej Polsce odbywają się warsztaty prowadzone przez doświadczonych praktyków, którzy podzielą się wiedzą i pomysłami na efektywne procesy i pracę, spotkania wokół doświadczeń, porażek i drogi do najlepszego efektu oraz spotkania sieciujące. A wszystko to wokół design thinking!

Trzecie spotkanie odbędzie się 15.02.2019 w Warszawie.



# Design Thinking Fest jest dla Ciebie!

Chcesz dowiedzieć się więcej o design thinking albo jesteś:

- entuzjastą/entuzjastką metody design thinking
- inicjatorem/inicjatorką innowacji z interdyscyplinarnych zespołów w firmach z różnych branż
- osobą prowadzącą procesy w firmach, korporacjach
- osobą kierującą zespołem, firmą, organizacją, zarządzającą produktem lub projektem
- trenerem/trenerką z różnych obszarów: biznesu, rozwoju osobistego oraz działań społecznych
- moderatorem/moderatorką
- freelancerem/freelancerką, który/a chce pracować więcej, poszukuje zleceń oraz kontaktów
- osobą pracującą metodą design thinking
- osobą aktywną
- osobą korzystającą z usług firm rozwojowych
- przedstawicielem/przedstawicielką branży: HR, medycznej, meblowej, designu, edukacji, działań społecznych i artystycznych

to właśnie Ciebie zapraszamy do grona warsztatowiczów/czek wydarzenia!  
Dołącz do grona uczestników i uczestniczek wydarzenia, zyskaj nowe kompetencje, kontakty!



## Dlaczego warto wziąć udział w Design Thinking Fest?

- możliwość poznania osób z całej Polski, które stosują design thinking w codziennej pracy lub chcą podzielić się przykładami z własnych poszukiwań związanych z design thinking w różnych obszarach: biznesu, działań społecznych, kultury, sztuki, edukacji,
- miejsce do wspólnego dzielenia się sposobami i pomysłami na efektywne procesy i pracę,
- okazja do poznania osób z całej Polski, chcących pogłębiać swoje doświadczenie,
- udział w Design Thinking Fest to najlepszy sposób na poznanie metody design thinking oraz rozmowę, działania wokół jej szans i ograniczeń



## Harmonogram:

### 9:30-10:30 Nie tylko burza mózgów - techniki twórczego rozwiązywania problemów

Design Thinking czerpie z najpopularniejszej techniki twórczego rozwiązywania problemów, sięgając po różnorodne odmiany burzy mózgów. A gdyby spojrzeć na generowanie pomysłów z innej strony? W trakcie warsztatów poznasz przykładowe narzędzia, wykorzystywane podczas warsztatów kreatywności. Weźmiesz udział w mini-sesji, sprawdzając, po jakie pytania sięgnąć, aby pomóc uczestnikom zmienić perspektywę i wpadać na nowe, użyteczne rozwiązania.

**Prowadzenie: Jędrzej Szynkowski**

### 10:45-11:45 Prototyping Mini Jam

Poznanie i praktyczne przećwiczenie metod prototypowania ze wskazaniem ich roli w procesie design thinking, wzmocnienie kreatywnej postawy do tworzenia innowacji w zespołach. Uczestnicy i uczestniczki będą mieli okazję przećwiczyć metody tworzenia tanich i „szybkich” odpowiedników nowatorskich rozwiązań.

**Prowadzenie: Karolina Krawczyk**

### 12:00-13:00 Design Your Thinking

Skupimy się na kreatywności i sposobach jej pobudzania. Przedstawimy wybrane metody z zakresu design thinking, które pomogą Tobie rozstać się ze stereotypowym myśleniem i wyjść poza jego ramy. Poznasz metody i ćwiczenia, które będziesz mógł wdrożyć w codziennym życiu, w każdym projekcie.

**Prowadzenie: Agnieszka Galuś, Oliwia Kałasa**



## Harmonogram:

### PRZERWA OBIADOWA

#### 14:00-15:00 Wartości firmy a design thinking

##### Prowadzenie: Iwona Gasińska-Mulczyńska

Gdyby wszystkie firmy stosowały podejście design thinking w czystej postaci zostalibyśmy zalani jednakowymi, idealnymi produktami/usługami odpowiadającymi na nasze potrzeby. Żeby zapobiec takiej „katastrofie” porozmawiamy o wartościach. W nich cała nadzieja na zróżnicowanie produktów, a co za tym idzie, na możliwość budowania marki i odróżniania się od konkurencji.

#### 15:15-16:15 Prototypowanie. Obserwacja czy doświadczanie?

W architekturze prototypowanie to najważniejszy element procesu projektowego. Właściwe podejście do tego etapu projektu jest kluczowe. Sprawdzimy różnicę między prototypem obserwacyjnym, a prototypem doświadczalnym. Oba mają swoje znaczenie i swoją rolę do spełnienia.

##### Prowadzenie: Sylwia Widzisz-Pronobis

#### 16:30-17:30 Uwolnij umysł - szalone pomysły i szybkie prototypowanie

Przećwiczymy dwie techniki kreatywne: tworzenie pomysłów pozornie nieprzydatnych oraz megaszybkie prototypowanie. Uwolnimy nasze umysły i odpłyniemy, aby finalnie porozmawiać o tym jak to wykorzystywać w projektach i w praktyce.

##### Prowadzenie: Sara Kapela

#### 17:45-19:00 Q&A do prowadzących warsztaty



## Prowadzący:

### Jędrzej Szynkowski

Psycholog, doradca zawodowy, trener. Autor warsztatów i programów szkoleniowych z zakresu kreatywności i twórczego rozwiązywania problemów. Uważa, że treningi twórczości mają sens tylko wtedy, kiedy wychodzą poza zabawę i prowadzą do użytecznych rozwiązań. Ekspert z zakresu psychologii twórczości. Od 2013 roku wspiera wcielanie dobrych pomysłów w życie, współpracując z uczelniami wyższymi, organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu terytorialnego i biznesem. Oprócz pracy, prowadzi blog, na którym prezentuje (mniej znane) badania psychologiczne, opisuje wybrane innowacje społeczne, pomaga w planowaniu kariery oraz rozprawia się z mitami dotyczącymi kreatywności.

### Karolina Krawczyk

Z wykształcenia matematyczka, ale jej prawdziwą pasją jest zarządzanie, co również stara się zgłębiać podczas studiów nad zarządzaniem i przywództwem na Uniwersytecie SWPS. Od prawie roku jest moderatorką procesu design thinking i prowadzi z tego zakresu warsztaty. Szczególnie interesuje ją etap prototypowania rozwiązań, który jest kluczowy dla całego procesu i właśnie dlatego wspiera zespoły w ich tworzeniu na bardzo wczesnych etapach pracy projektowej. Kolejnym obszarem zainteresowań Karoliny jest szeroko pojęte doświadczenie klienta przy interakcji z danym procesem, systemem czy marką, czyli Customer Experience (CX), User Experience (UX) czy Brand Experience (BX). Od miesiąca jest szczęśliwą posiadaczką certyfikatu UX-PM, potwierdzającego zdobycie przez nią kompetencji w tym zakresie. Na co dzień jest Kierownikiem Projektów biznesowych oraz informatycznych w międzynarodowej korporacji i specjalizuje się we wdrożeniach narzędzi wspierających obszar sprzedaży.

## Prowadzący:

### Agnieszka Galuś

Miłośniczka design thinking, zawodowo menedżerka relacji z klientem. Od 10 lat związana z jedną z największych instytucji finansowych w Polsce. Na co dzień energicznie i kreatywnie zaraża pracowników szeroko rozumianą jakością. Uczestniczy w projektowaniu usług, narzędzi oraz prowadzi szkolenia, aby zapewnić jak najlepsze doświadczenia klientom w korzystaniu z produktów. W swojej pracy zwraca uwagę na pracę w atmosferze wzajemnego zrozumienia. Pasjonuje się turystyką górską oraz jogą. Mieszka w Łodzi.

### Oliwia Kałasa

Moderatorka design thinking. Na co dzień menedżerka projektów w firmie z branży retail. Umiejętnie łączy planowanie, organizację z kreatywnym podejściem do zadań w pracy i w życiu prywatnym. Nieustannie rozwija swoje umiejętności w tworzeniu nowych produktów i usług. Interesuje się projektowaniem graficznym. Dodatkowo uczestniczyła w procesach budowania wizerunku firm z branży odzieżowej, edukacyjnej i finansowej. Uwielbia tworzyć i projektować



## Prowadzący:



### Iwona Gasińska-Mulczyńska - Design Thinking Institute

Właścicielka, projektantka, specjalistka budowania wizerunku firm. Założycielka Design Thinking Institute. Buduje strategie komunikacji i designu. Posiada 20-letnie doświadczenie w biznesie oraz w pracy w międzynarodowym środowisku. Studia na kierunku graphic design ukończyła w Academy of Art University w San Francisco, ze specjalizacją corporate identity. Wiedzę o praktycznym biznesie pogłębiała na studiach Executive MBA. Od 1994 zaangażowana była w tworzenie skutecznych wizerunków firm w pracowniach designu w USA i Polsce.



### Sylwia Widzisz-Pronobis - Pronobis Studio, Wolne Stowarzyszenie Zielonych Artystów (WSZA) z Bytomia

Architektka i urbanistka, animatorka kultury, aktywistka miejska współprowadzi firmę projektową Pronobis Studio. Prowadzi warsztaty i konsultacje społeczne na temat rozwiązań przestrzennych, działań rewitalizacyjnych i komunikacji interpersonalnej. Ma doświadczenie w realizacji projektów społecznych w ramach wielu organizacji pozarządowych. Ogromną satysfakcję daje jej praca w grupie multidyscyplinarnej, w której każdy prezentuje inny zakres kompetencji i wiedzy, a efekty działań są często kompleksowe i spektakularne. Wykorzystuje w pracy metodę design thinking testując różne narzędzia i techniki ułatwiając mieszkańcom miast włączanie się do projektowania rozwiązań przestrzennych. Bada metody włączania mieszkańców miast i użytkowników przestrzeni do projektowania architektoniczno-urbanistycznego. Współpracuje z urzędami miast jako ekspertka do spraw partycypacji i planowania przestrzennego zaangażowanego społecznie.

## Prowadzący:



### Sara Kapela - Design Thinking Institute

Moderatorka procesów design thinking i budowania strategii komunikacji dla marki. Prowadzi Kurs Moderadora Design Thinking w całej Polsce, współprojektowała i rozwijała nowe produkty, m.in. Kurs K3, Kurs DT Online. Na co dzień realizuje projekty z klientami z MŚP, korporacji czy instytucji. Pracuje w obszarach dotyczących komunikacji marki, szukania nowych rozwiązań z różnych obszarów - rozwoju nowego produktu, usługi, budowy nowego działu, rekrutacji czy pomysłu na nowe modele biznesowe. Warsztaty i procesy design thinking prowadziła dla m.in. PwC, Sokołów, PZU, Cognifide, Miasto Warszawa, Selena, IKEA, Black Red White, Metlife, Capgemini, Primavika, Poli, BabyOno, Formo. Wierzy, że design thinking ma realny wpływ na to jak podchodzimy do wyzwań

## Weź udział!

---

### Miejsce:

Centrum Kreatywności Targowa, Warszawa  
ul. Targowa 56

### Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów;
- catering: kawę, herbatę, wodę, przekąski,

**317 zł netto (+23%VAT) = 390 zł brutto**

**Bilet możesz zakupić tutaj:**  
[designthinkingfest.pl](http://designthinkingfest.pl)

Masz pytania? Napisz do nas: [ach@dt-institute.pl](mailto:ach@dt-institute.pl).



# Design Thinking Institute:

Design Thinking Institute Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Oferuje specjalistyczny Kurs Moderators Design Thinking, który przygotowuje do samodzielnego prowadzenia warsztatów.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

**Design Thinking Institute oferuje autorskie programy na bazie metody design thinking:**

- Nowy Ład - warsztaty strategiczne dla MŚP
- Design Thinking Jam - jednodniowe warsztaty szukania rozwiązań
- Pracownik 2.0 - kurs employer brandingowy dla studentów
- Kurs Moderators - certyfikowany kurs dla przyszłych moderatorów DT
- DT Tools - krótkie warsztaty narzędziowe

**Pracowaliśmy min. dla firm:**

- Volkswagen
- Leroy Merlin
- PayU
- PwC
- Ikea
- Skoda
- Cognifide
- Kampania Piwowarska

**Dla małych i średnich przedsiębiorstw:**

- Sand Hotel
- Alsanit
- Formo
- Ace Glass
- Józwicki & Partners
- Sobota House of Dentistry

**Dla edukacji / organizacji / instytucji:**

- TED Poznań
- Ninateka
- Miasto Stołeczne Warszawa
- PPNT
- ECDF MKlaster

## Pracowaliśmy dla:

---

PAYU



WRIGLEY



WIELKOPOLSKA  
BRAND



cognifide

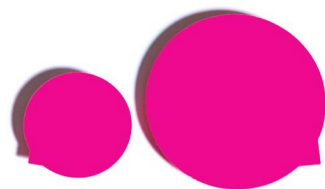


TEDx Poznań  
x = independently organized TED event



## Kontakt:

---



**Agnieszka  
Chlebowska**

M: [ach@dt-institute.pl](mailto:ach@dt-institute.pl)

T: 515 720 117



**DESIGN  
THINKING  
INSTITUTE**

Design Thinking Institute  
ul. Słowackiego 17/9 , 60 - 822 Poznań  
[www.dti-institute.pl](http://www.dti-institute.pl)