

DESIGN THINKING FEST

Warszawa, 19.10.2018



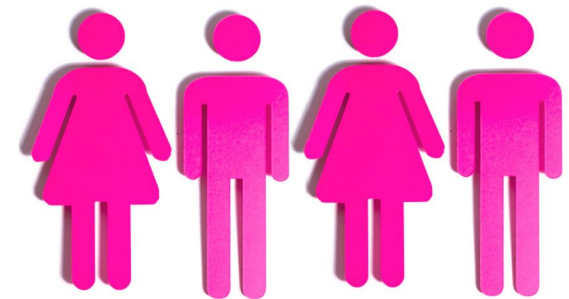
Co to jest Design Thinking Fest?

Design Thinking Fest to wydarzenie o charakterze warsztatowym i networkingowym.

Nowość na mapie wydarzeń biznesowych i innowacyjnych roku 2018!

Design Thinking Fest to wydarzenie cykliczne. W miastach w całej Polsce odbędą się warsztaty prowadzone przez doświadczonych praktyków, którzy podzielą się wiedzą i pomysłami na efektywne procesy i pracę, spotkania wokół doświadczeń, porażek i drogi do najlepszego efektu oraz spotkania sieciujące. A wszystko to wokół design thinking!

Pierwsze spotkanie odbędzie się 19.10.2018 w Warszawie.



Design Thinking Fest jest dla Ciebie!

Chcesz dowiedzieć się więcej o design thinking albo jesteś:

- entuzjastą/entuzjastką metody design thinking
- inicjatorem/inicjatorką innowacji z interdyscyplinarnych zespołów w firmach z różnych branż
- osobą prowadzącą procesy w firmach, korporacjach
- osobą kierującą zespołem, firmą, organizacją, zarządzającą produktem lub projektem
- trenerem/trenerką z różnych obszarów: biznesu, rozwoju osobistego oraz działań społecznych
- moderatorem/moderatorką
- freelancerem/freelancerką, który/a chce pracować więcej, poszukuje zleceń oraz kontaktów
- osobą pracującą metodą design thinking
- osobą aktywną
- osobą korzystającą z usług firm rozwojowych
- przedstawicielem/przedstawicielką branży: HR, medycznej, meblowej, designu, edukacji, działań społecznych i artystycznych

to właśnie Ciebie zapraszamy do grona warsztatowiczów/czek wydarzenia!
Dołącz do grona uczestników i uczestniczek wydarzenia, zyskaj nowe kompetencje, kontakty!



Dlaczego warto wziąć udział w Design Thinking Fest?

- możliwość poznania osób z całej Polski, które stosują design thinking w codziennej pracy lub chcą podzielić się przykładami z własnych poszukiwań związanych z design thinking w różnych obszarach: biznesu, działań społecznych, kultury, sztuki, edukacji,
- miejsce do wspólnego dzielenia się sposobami i pomysłami na efektywne procesy i pracę,
- okazja do poznania osób z całej Polski, chcących pogłębiać swoje doświadczenie,
- udział w Design Thinking Fest to najlepszy sposób na poznanie metody design thinking oraz rozmowę, działania wokół jej szans i ograniczeń



Harmonogram:

- godz. 9.00-11.00 Jak dobrze zbudować personę?**
Jak dobrze zbudować personę - czyli pierwszy etap procesu design thinking pod lupą. Warsztaty z budowania persony wraz z wywiadem pokazowym. Zajęcia prowadzone przez doświadczonych badaczy społecznych w pracowni focusowej.
Prowadzenie: Katarzyna Modrzejewska, Paweł Huras
- godz. 9.00-11.00 Pogłębienie analizy persony za pomocą dramowej techniki pracy z przedmiotami.**
Warsztaty pokażą technikę pogłębienia etapu empatii i wprowadzania w świat persony za pomocą techniki dramowej stymulatory. Pokażemy jak w oparciu o realne przedmioty osobiste np. telefon, kalendarz, pamiętnik przekazać insighty zgromadzone w trakcie wywiadu. Proponowane narzędzie pozwala na szybsze i łatwiejsze wejście w buty użytkownika/użytkownicy.
Prowadzenie: Magda Szewciów, Martyna Markiewicz
- godz. 11.30-12.30 Patrzyć nie znaczy zobaczyć, słuchać nie znaczy usłyszeć. Jak wyłowić insight z morza danych i tworzyć innowacje, które mają znaczenie.**
Słowo „insight” - mimo, iż niepolskie – odmieniane jest przez wszystkie przypadki, gdy mówimy o zrozumieniu konsumenta. Szczególnie często słyszymy je w kontekście pracy nad innowacjami - czy jednak wszyscy rozumiemy je tak samo? Czy generowaniu insightów poświęcamy wystarczająco dużo naszej uwagi? Czym jest prawdziwy insight, dlaczego warto go mieć zanim przystąpimy do pracy nad rozwiązaniami i jak odróżnić fakty/dane od insightu opowiemy Wam w naszym wystąpieniu, a następnie zaprosimy Was do ćwiczenia się w ich tworzeniu.
Prowadzenie: Agnieszka Bubak, Patrycja Szymańska



Harmonogram:

godz. 13.00-14.00 **Nowe technologie dla kultury i edukacji - generujemy pomysły!**

Warsztat przeznaczony jest dla osób, które chcą poznać specyfikę projektowania innowacyjnych rozwiązań na pograniczu kultury, sztuki, edukacji i nowych technologii lub planują stosować metodę design thinking w projektowaniu usług dla instytucji i organizacji pozarządowych.

Prowadzenie: Sylwia Żółkiewska

PRZERWA OBIADOWA

godz. 15.30-16.30 **Jak wprowadzić design thinking do firmy?**

Wszyscy wiedzą, że design thinking przyda się w każdej firmie. Pytanie w jakim zakresie, komu i po co? Chciałabym podyskutować z uczestnikami jak oni to widzą. Dla zainicjowania dyskusji przedstawię model, którego używam często, żeby zacząć rozmowę z nowym klientem.

Prowadzenie: Iwona Gasińska-Mulczyńska

godz. 16.45-17.45 **Jak pomóc ludziom w zrozumieniu potrzeb klienta, czyli empatia od zaraz!**

Bardzo ważnym elementem design thinking jest dogłębne zrozumienie potrzeb i sposobu odbioru świata przez klienta. Na warsztacie chcemy pokazać metody które stosujemy w ramach programów rozwoju empatii w organizacji.

Prowadzenie: Dorota Szczepan-Jakubowska

godz. 19.00 **Fuck up i ciąg dalszy nastąpił...**

Rozmowa z Iwoną Gasińską-Mulczyńską oraz zaproszonymi gośćmi. Porozmawiamy z Wami o trudnych przypadkach, porażkach i wnioskach na przyszłość.

Prowadzenie: Daria Nawrot



Prowadzący:

Agnieszka Bubak - Ipsos

Od 2005 roku przygląda się rzeczywistości przez pryzmat badań jakościowych. W swojej pracy wykorzystuje wnioski z nauk behawioralnych w zakresie tego, jak ludzie podejmują decyzje. Wykorzystuje metodologię jakościową m.in. w ramach procesów design thinking i service design. Absolwentka Kursu Moderators Design Thinking.

Iwona Gasińska-Mulczyńska - Design Thinking Institute

Właścicielka, projektantka, specjalistka budowania wizerunku firm. Założycielka Design Thinking Institute. Buduje strategie komunikacji i designu. Posiada 20-letnie doświadczenie w biznesie oraz w pracy w międzynarodowym środowisku. Studia na kierunku graphic design ukończyła w Academy of Art University w San Francisco, ze specjalizacją corporate identity. Wiedzę o praktycznym biznesie pogłębiała na studiach Executive MBA. Od 1994 zaangażowana była w tworzenie skutecznych wizerunków firm w pracowniach designu w USA i Polsce.

Paweł Huras - Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii

Z wykształcenia socjolog, pracował jako badacz społeczny, analityk i ewaluator. Brał udział w ponad 50 projektach badawczych realizowanych na zlecenie administracji państwowej, organizacji pozarządowych i przedstawicieli biznesu, z czego część projektów koordynował. Specjalizuje się w badaniach jakościowych realizując szereg wywiadów (Individual In-depth Interview, Focus Group Interview). Prowadzi warsztaty Design Thinking. Jest zwolennikiem łączenia perspektywy ilościowej i jakościowej, stąd doświadczenie również w realizacji i analizie badań ilościowych. W DBA rozwija ofertę Laboratorium Innowacji i Transferu Technologii, zajmuje się badaniami związanymi z innowacjami, przedsiębiorczością akademicką, badaniem losów absolwentów oraz projektami ewaluacyjnymi (impact evaluation).

Prowadzący:

Martyna Markiewicz

Od kilkunastu lat współpracuje głównie z organizacjami pozarządowymi jako trenerka, koordynatorka projektów oraz organizatorka społeczności. W swojej pracy używa metod kreatywnych - m. in. jest certyfikowaną trenerką dramy i jokerką Teatru Uciśnionych. Design Thinking wykorzystuje przede wszystkim w różnych procesach tworzenia innowacji społecznych (m. in. dla Stowarzyszenia CAL, Humanity in Action, Centrum Praktyk Edukacyjnych CK Zamek w Poznaniu).

Katarzyna Modrzejewska - Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii

Kierownik Działu Badań i Analiz Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej - socjolog, przygotowuje rozprawę doktorską dot. kultury innowacyjności polskich parków technologicznych. Absolwentka studiów podyplomowych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem (Szkola Główna Handlowa w Warszawie), pedagogiki (Szkola Główna Gospodarstwa Wiejskiego) oraz ewaluacji projektów UE (Uniwersytet Warszawski). Od 2010 r. pracownik Politechniki Warszawskiej, specjalizująca się w zarządzaniu projektami według metodologii PRINCE2®. Certyfikowany audytor wewnętrzny (Systemu Zarządzania Usługami oraz Systemu Zarządzania Jakością), członek Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego oraz Grupy Sterującej Ewaluacją POWER w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju. Certyfikowany moderator Design Thinking, trener Design Thinking Week Warszawa.

Prowadzący:

Dorota Szczepan-Jakubowska

Współzałożyciel i metodolog Grupy TROP, superwizor, trener, coach. Od ponad 25 lat jest psychologiem biz-nesu, trenerem, coachem, superwizorem treningu psychologicz-nego rekomen-dowany przez Pol-skie Towarzystwo Psychologiczne. Założycielka pierw-szej w Pol-sce Szkoły Trenerów Biz-nesu, Szkoły Coachów i Szkoły U! Lider. Autorka projektów szkoleniowych i strategii roz-woju spo-łecz-nego w dziedzinie wspie-ra-nia firm w zakresie wpro-wa-dza-nia nowo-czes-nych sys-temów zarzą-dza-nia opar-tych na kulturze partycypacji i dialogu. Wspiera firmy w procesie przeprowadzania zmian oraz menedżerów w pracy nad własnym stylem zarzą-dza-nia bazującym na ich mocnych stronach i preferen-cjach osobowo-ściowych. Jej specjalnością są inter-wen-cje kryzysowe (roz-wiązywanie trud-nych kon-flik-tów w fir-mach). Pracowała m.in. dla Com-mer-cial Union, BZ WBK, Grupa ITI.

Magda Szewciów - Warsztaty Zmiany

Animatorka społeczno-kulturowa, trenerka antydyskryminacyjna i moderatorka Design Thinking. Jako trenerka zajmuje się edukacją z zakresu różnorodności, równości płci, dostępności usług dla osób z niepełnosprawnością a także przeciwdziałania przemocy i dyskryminacji. Jako moderatorka Design Thinking towarzyszy organizacjom pozarządowym w procesach związanych z innowacjami społecznymi i projektowaniu działań.

Prowadzący:

Patrycja Szymańska - Ipsos

Od 17 lat zawodowo zajmuje się badaniami jakościowymi (aktualnie w firmie Ipsos) zarówno dla największych marek, jak i tych, które dopiero szukają swojego miejsca przed wejściem na rynek. Przez wiele lat zajmowała się szkoleniem młodszych badaczy, zarówno w Polsce, jak w innych krajach Europy Centralnej. Odpowiada za supervizję, konsultację na etapie wnioskowania i stawiania strategicznych rekomendacji oraz prowadzenie warsztatów mających na celu przekucie wiedzy z badań na działania.

Sylvia Żółkiewska - Aplikacje mobilne w kulturze i edukacji

Ekspertka w dziedzinie aplikacji mobilnych dla kultury i edukacji, projektantka, menedżerka kreatywna. Wspiera instytucje i organizacje w pracy z nowymi technologiami. Stosuje metodę design thinking w projektowaniu rozwiązań webowych i mobilnych oraz programów działań kulturalnych i edukacyjnych. Prowadzi fanpage Aplikacje mobilne w kulturze i edukacji, jest autorką i współautorką licznych publikacji m.in. książki Biznes w świecie mobile. Jak zaprojektować, wykonać i wypromować aplikację mobilną (POLTEXT 2018), nominowanej do nagrody Economicus 2018. Współtwórczyni wydarzeń takich jak HackArt MNW czy Forum Aplikacji i Gier Mobilnych, współpracuje m.in. z Filmoteką Narodową Instytutem Audiowizualnym, Muzeum Narodowym, Fundacją Orange, Towarzystwem Inicjatyw Twórczych ę.

Weź udział!

Miejsce:

Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii,
ul. Rektorska 4, Warszawa

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów;
- catering: kawę, herbatę, wodę, przekąski,

285 zł netto (+23%VAT) = 350 zł brutto

Kup bilet:

designthinkingfest.pl

Masz pytania? Napisz do nas: ach@dt-institute.pl.



Design Thinking Institute:

Design Thinking Institute Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Oferuje specjalistyczny Kurs Moderators Design Thinking, który przygotowuje do samodzielnego prowadzenia warsztatów.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Design Thinking Institute oferuje autorskie programy na bazie metody design thinking:

- Nowy Ład - warsztaty strategiczne dla MŚP
- Design Thinking Jam - jednodniowe warsztaty szukania rozwiązań
- Pracownik 2.0 - kurs employer brandingowy dla studentów
- Kurs Moderators - certyfikowany kurs dla przyszłych moderatorów DT
- DT Tools - krótkie warsztaty narzędziowe

Pracowaliśmy min. dla firm:

- Volkswagen
- Leroy Merlin
- PayU
- PwC
- Ikea
- Skoda
- Cognifide
- Kampania Piwowarska

Dla małych i średnich przedsiębiorstw:

- Limaro
- Sand Hotel
- Alsanit
- Formo
- Ace Glass
- Józwicki & Partners
- Noel
- Sobota House of Dentistry

Dla edukacji / organizacji / instytucji:

- TED Poznań
- Ninateka
- Miasto Stołeczne Warszawa
- PPNT
- ECDF MKlaster

Pracowaliśmy dla:

PAYU



WRIGLEY



WIELKOPOLSKA
BRAND



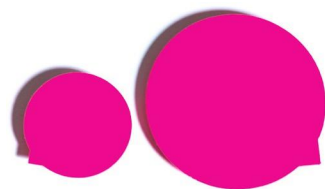
cognifide



TEDx Poznań
x = independently organized TED event



Kontakt:



**Agnieszka
Chlebowska**

M: ach@dt-institute.pl

T: 515 720 117



**DESIGN
THINKING
INSTITUTE**

Design Thinking Institute
ul. Słowackiego 17/9 , 60 - 822 Poznań
www.dti-institute.pl