



MASTERCLASS

warsztaty praktyków

**KURS
MODERATORA**

TM

Warsztaty dla absolwentów Kursu Moderatora Design Thinking

- doskonalenie swojego warsztatu moderatora
- wzmacnianie pewności kreatywnej
- mentoring i superwizja w jednym
- gotowy scenariusz warsztatów
- trudne przypadki
- własne case'y
- certyfikat

20.11.2017
9:00-16:00



21.11.2017
9:00-16:00

Poznań

**DESIGN
THINKING
POZNAŃ**

Co to jest?

MasterClass – Warsztaty Praktyków to dwa intensywne dni poświęcone rozwojowi i ćwiczeniu (zdobych na Kursie Moderators Design Thinking) umiejętności połączonych z możliwością pracy nad własnym wyzwaniem. Wszystkie wyzwania, nad którymi będziemy pracować będą pochodzić z życia klientów DTP lub uczestników MasterClass.

To też okazja do uzyskania informacji zwrotnej zarówno od innych uczestników jak i praktyków seniorów z Design Thinking Poznań, co przyczyni się do rozwoju warsztatu i umiejętności.

MasterClass jest także doskonałą okazją do spotkania i budowania relacji z innymi absolwentami wszystkich edycji Kursu Moderators DT, a obecnie mamy już silną reprezentację I-ligowych graczy z MŚP, korporacji, NGO: projektantów, specjalistów, właścicieli, managerów wszystkich stopni, freelancerów, konsultantów. To również przestrzeń do dzielenia się sukcesami, porażkami oraz wspólnej pracy nad trudnymi przypadkami.

Pierwszy dzień poświęcony jest na poznanie i przećwiczenie nowego narzędzia „DT JUMP STARTER” (otrzymacie gotowy scenariusz). Drugiego dnia będziemy projektować warsztaty / procesy design thinking metodą DT oraz przećwiczymy pozyskiwanie głębokich, wnikliwych insightów – bo tej praktyki nigdy za wiele!

Wybrane wypowiedzi po Kursie:

- ” Chciałabym mieć możliwość przećwiczenia od czasu do czasu, aby przetrenować proces.
- ” Chciałabym więcej przykładów sformułowanych wyzwań projektowych.
- ” Więcej okazji do rozwijania umiejętności moderatora.
- ” Co robicie w DTP aby opracowywane procesy doczekały się realizacji?
- ” Dlaczego tak krótko? Chciałabym jeszcze więcej rozmawiać o trudnych sytuacjach, jak sobie z nimi radzić.

Wybrane wypowiedzi po pierwszym MasterClass:

- ” Podobała mi się praca na konkretnych naszych case’ach, to, że mogłam moderować, feedback i dobra atmosfera.
- ” Wspaniałe połączenie Refleksji i Działania, a ta równowaga w procesie uczenia się jest bardzo ważna
- ” Podobało mi się doświadczenie całego MasterClass, nowe narzędzia, nowe światło na rolę moderatora, przestrzeń na dawanie i otrzymywanie informacji zwrotnej. Pragmatyzm!

Prowadzące:



Katarzyna Gliszczyńska

Od lat zajmuje się zarządzaniem designem. 15 lat doświadczeń zawodowych: w sprzedaży, marketingu, tworzeniu nowych produktów, marek i zarządzaniu innowacyjnymi markami i projektami - w tym MAMAMA by Meble VOX multisensorycznych mebli wspierających rozwój dziecka (2010). Brała udział w trzech strategicznych procesach firmy PARK - Zaawansowany Consulting Zarządzania Designem i Innowacją. Pomysłodawczyni i autorka pierwszych w Polsce studiów podyplomowych z obszaru Food Design. W latach 2009-2015 organizowała i prowadziła dziesiątki warsztatów z zakresu m.in.: design thinking, service design, food design, tworzenia nowych biznesów, produktów, usług, eventów, projektów edukacyjnych, w których brali udział przedstawiciele firm takich jak: Coca-Cola, Hochland, Kraft Foods, Zeelandia, Mlekovita, Ikea, Yasumi, Jeronimo Martins, Żabka, Piotr i Paweł, Jutrzenka Colian, Raiffeisen, Balma, BRW, Stary Browar. Od 2014 związana z Design Thinking Poznań.



Iwona Gasińska-Mulczyńska

Właścicielka, projektantka, specjalistka budowania wizerunku firm. Założycielka Design Thinking Poznań. Buduje strategie komunikacji i designu. Posiada 20-letnie doświadczenie w biznesie oraz w pracy w międzynarodowym środowisku. Studia na kierunku graphic design ukończyła w Academy of Art University w San Francisco, ze specjalizacją corporate identity. Wiedzę o praktycznym biznesie pogłębiała na studiach Executive MBA. Od 1994 zaangażowana była w tworzenie skutecznych wizerunków firm w pracowniach designu w USA i Polsce. „Wyznawca” praktycznego aspektu designu w biznesie. Wierzy w rolę projektanta jako pośrednika/ tłumacza między przedsiębiorstwem a klientem, dlatego duży nacisk kładzie na zrozumienie procesów gospodarczych i strategii firm, z którymi pracuje. Ważna dla niej jest forma (współ)pracy z klientem w formie warsztatów. Twórca programu strategicznego Nowy Ład, który pomógł przeprowadzić kilkadziesiąt firm przez zmianę strategiczną. Obecnie najbardziej pasjonuje ją projektowanie struktur i systemów biznesowych.

Organizator:

Design Thinking Poznań tworzy autorskie programy, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, usługi i produkty. Przez pracę warsztatową wyznaczamy cele, inspirujemy i motywujemy do rozwoju. Zajmujemy się zmianą strategiczną w firmach, wdrażaniem i zarządzaniem innowacją, budowaniem efektywnych zespołów, projektowaniem usług.

Oferujemy zarówno dedykowane rozwiązania dla biznesu, jak i różnorodne warsztaty przybliżające metodologię design thinking. Tworzymy również programy i narzędzia edukacyjne dla uczniów i studentów.

Jamy i procesy design thinking realizowaliśmy m.in. dla:



Partner strategiczny kierunku Zarządzanie Kreatywne

Laureat nagrody Polishopa Honeycomb Award 2016 w kategorii biznes, za wdrożenie procesu Nowy Ład

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów
- catering: kawę, herbatę, wodę, przekąski, ciepły lunch

1200 zł netto (+23%VAT) = 1 476 zł brutto / 1 os.

Zapisy:

Ewa Salewska

ewa@dt-poznan.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

Liczba uczestników: **maks. 12 osób.**

Miejsce spotkania:

Poznań

Opiekun MasterClass - Kierownik Programu

Katarzyna Gliszczyńska

+ 48 502 181 552

kg@dt-poznan.pl

