

Kurs Moderatora Design Thinking

—

19-23.03.2018

Warszawa



Zostań Moderatorem Design Thinking!

Dla kogo:

dla wszystkich zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu praktycznego zastosowania metody design thinking, zarówno z obszaru biznesu, edukacji i organizacji pozarządowych.

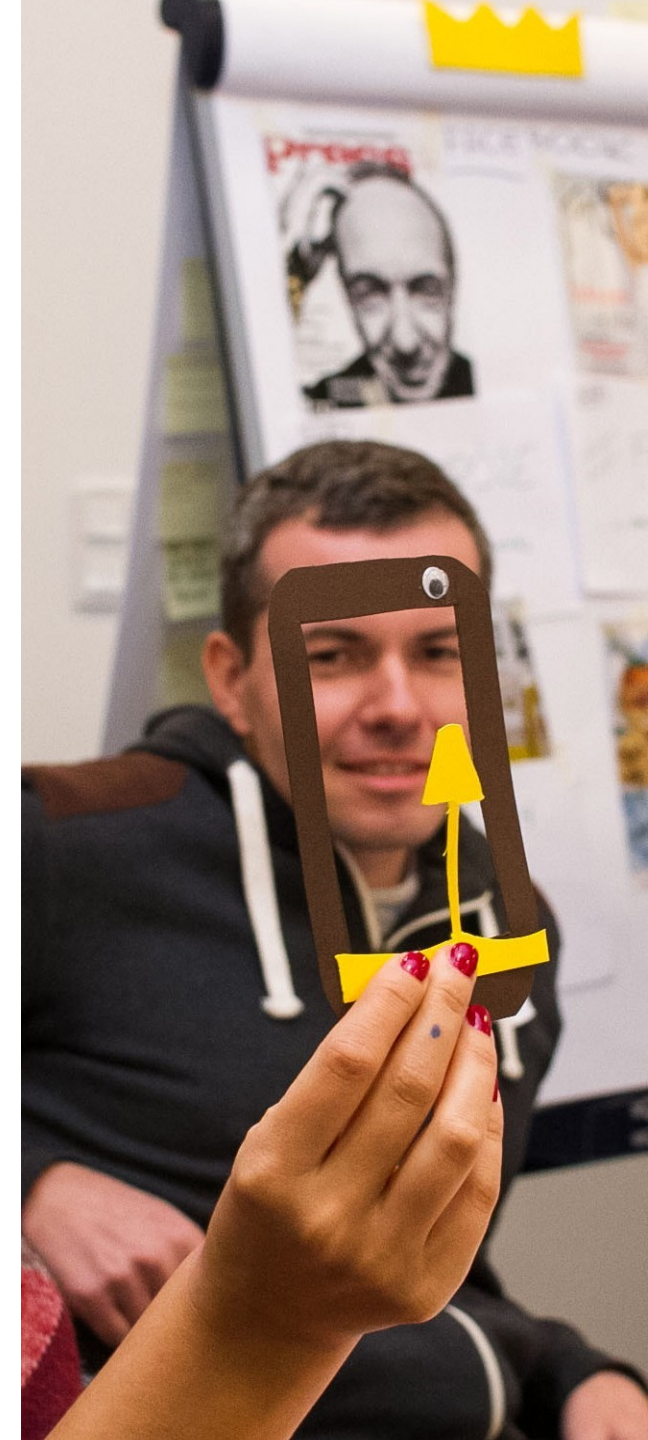
Przejdzie z Poziomu 1. – uczestnika, na Poziom 2. – moderatora warsztatów i procesów

Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przekażą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki Kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznacie super ludzi!

Prowadzący:

Katarzyna Gliszczyńska



Harmonogram

Dzień 1:

Podstawy / historia / teoria design thinking.

Poniedziałek, 19 marzec 2018, godz. 9:00 - 16:00

Rzeczywistość zmienia się coraz szybciej. Dla kogo ją tworzymy? Mówi się, że projektanci to jedna z profesji, która posiada umiejętności i narzędzia myślowe mogące sprostać tym niezapowiedzianym wyzwaniom. Na zajęciach nie tylko dowiesz się skąd się wzięło DT i co wpływa na niezwykłą efektywność tej metody pracy, ale też będziesz miał od razu możliwość przećwiczenia doboru jej kluczowych elementów.

Dzień 2:

Empatia: Jak wejść w buty użytkownika? Zestaw praktycznych narzędzi.

Wtorek, 20 marzec 2018, godz. 9:00 - 16:00

Użytkownicy usług i produktów są bardzo różni, inaczej z nich korzystają, kupują; mają różne wartości i nawyki. Jak najprościej znaleźć ich wspólne potrzeby? Na zajęciach poznasz konkretne metody budowania wartościowych i głębokich insightów użytkowników.

Dzień 3:

Diagnoza Potrzeb i Generowanie pomysłów. „Creative confidence”. Burza mózgów skuteczniej. Inne techniki kreatywne.

Środa, 21 marzec 2018, godz. 9:00 - 16:00

Po tym warsztacie już nigdy nie powiesz „nie mam pomysłu”. Kreatywność to nie geniusz, to metody, które poznasz podczas zajęć. Dowiesz się od czego zacząć, co jest ważne i jak pobudzić siebie i zespół do naprawdę aktywnej kreacji. Ale najpierw nauczysz się trafnie diagnozować ukryte potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu kolejnych sprawdzonych technik.

Dzień 4:

Prototypowanie i testowanie. Zasady. Rodzaje prototypów produktów i usług.

Praktyczne wskazówki. Konkretne narzędzia.

Czwartek, 22 marzec 2018, godz. 9:00 - 16:00

Nie można skutecznie tworzyć innowacyjnych usług i produktów czy rozwiązywać problemów bez przygotowania wcześniej prototypu. Prosty prototyp ma dwie podstawowe zalety:

1. Praca nad prototypem, nawet na bardzo wczesnych etapach, powoduje, że zespół zaczyna działać zamiast tylko rozmawiać.
2. Prototyp wprowadza nowy język do kontaktu z klientem czy użytkownikiem.

Dowiesz się jak budować i testować prototypy zbudowane wg różnych metod: scenki, makiety, prototypy fizyczne.

Dzień 5:

Design Thinking Jam „Usługi przyszłości”.

Piątek, 23 marzec 2018, godz. 9:00 - 16:00

Jednodniowe warsztaty kreatywne, podczas których przejdziemy cały proces design thinking w praktyce od użytkownika po rozwiązanie. Będziemy pracować nad rzeczywistym wyzwaniem biznesowym „Jaką nową usługę pokochają klienci?” przechodząc przez wszystkie etapy metody DT: Empatię, Diagnozę potrzeb, Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie. Podczas Jamu uczestnicy zostaną podzieleni na 4 zespoły. Każdy zespół będzie pracować nad inną perspektywą potrzeb ludzi, wychodząc od przygotowanych rzeczywistych Person reprezentujących użytkowników.

Korzyści

Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- konkretne, sprawdzone w Polsce narzędzia dla przeprowadzenia każdego z etapów procesu DT
- możliwość ćwiczenia moderowania i wykorzystania narzędzi w pracy z grupą
- komplet materiałów: segregator + materiały z zajęć
- możliwość konsultacji własnych projektów z praktykami
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute

Co zyska Twój pracodawca?

- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

Prowadzący

Katarzyna Gliszczyńska

Od lat zajmuje się zarządzaniem designem. 15 lat doświadczeń zawodowych: w sprzedaży, marketingu, tworzeniu nowych produktów, marek i zarządzaniu innowacyjnymi markami i projektami - w tym MAMAMA by Meble VOX-multisensorycznych mebli wspierających rozwój dziecka (2010).

Brała udział w trzech strategicznych procesach firmy PARK - Zaawansowany Consulting Zarządzania Designem i Innowacją. Pomysłodawczyni i autorka pierwszych w Polsce studiów podyplomowych z obszaru Food Design.

W latach 2009-2015 organizowała i prowadziła dziesiątki warsztatów z zakresu m.in.: design thinking, service design, food design, tworzenia nowych biznesów, produktów, usług, eventów, projektów edukacyjnych, w których brali udział przedstawiciele firm takich jak: Coca-Cola, Hochland, Kraft Foods, Zeelandia, Mlekovita, Ikea, Yasumi, Jeronimo Martins, Żabka, Piotr i Paweł itd..
Od 2014 związana z Design Thinking Poznań.



W związku z tym, że chcemy dać Wam jeszcze więcej wartości, planujemy zwiększyć liczbę prowadzących.

Wypowiedzi uczestników poprzednich edycji kursu

„Duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób, zajęcia przeplatane warsztatami, praca na konkretnych case'ach. Wiele praktycznych porad niezbędnych w pracy moderatora. Dużo humoru i wspaniała atmosfera. Inspirujące!!!”

– Agata Jaeger - Jaeger Factory

„Inspirujące zajęcia i metody na <<wydobycie>> kreatywnych pomysłów i <<pobudzenie>> myślenia. Materiały - przygotowane bez zarzutów!”

– Małgosia Suracka

„Każdego dnia po 7 godzinach wychodziłem z warsztatów z energią większą niż przed”.

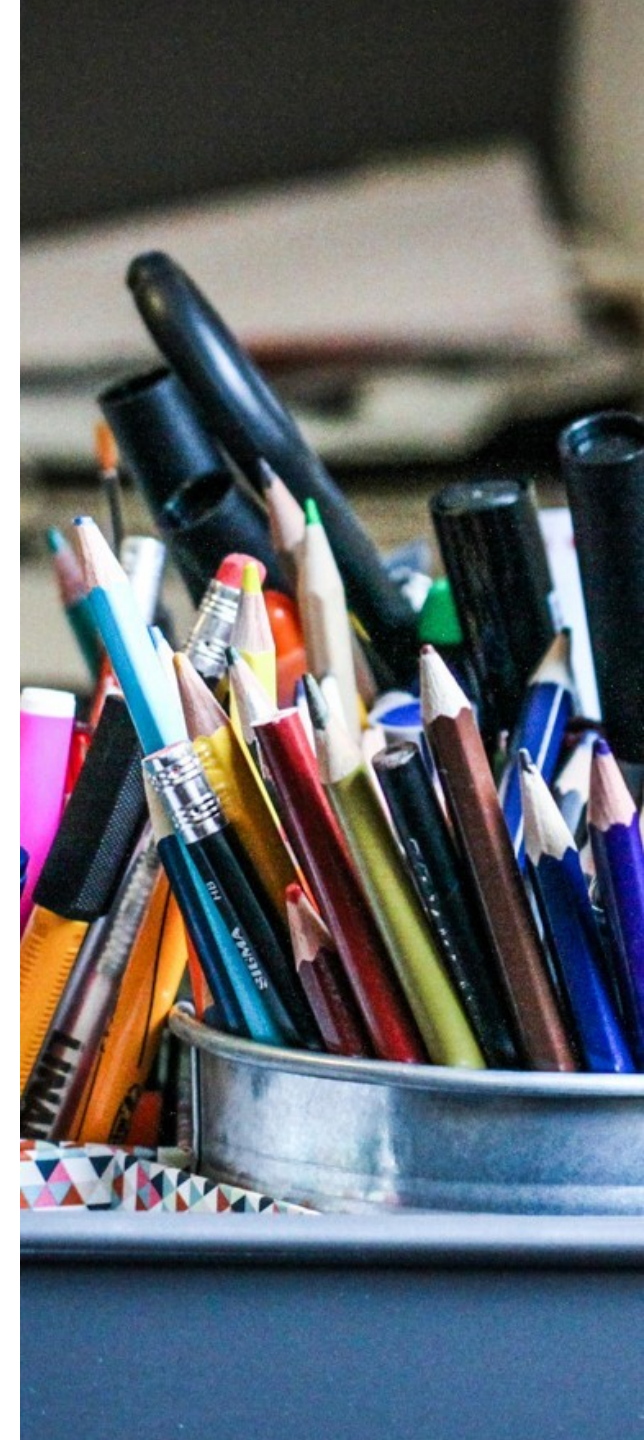
– Robert Jankowicz

„Kurs obfitował w przykłady oraz ćwiczenia, które były bardzo obrazowe i pozwoliły się wiele nauczyć. Rozwiały wątpliwości i pytania. Networking i szansa nauki na doświadczeniach innych uczestników.”

– Paulina Goch-Kenawy

„Wspaniali prowadzący, którzy słuchali sugestii i potrzeb grupy. Chęć dzielenia się wiedzą. Utrzymanie poziomu energii uczestników przez 5 dni! Super materiały do prototypowania i zabrania. Przykłady praktyczne z własnych case'ów, ale też z różnych rozwiązań powstałych w wyniku procesu DT.”

– Basia Jesionowska



Zapisy

Miejsce spotkań:

Warszawa

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów;
- catering: kawę, herbatę, wodę, przekąski, ciepły lunch

2800 zł netto (+23%VAT) = 3 444 zł brutto /1 os. - cena „early bird” - pierwsze 6 osób

3200 zł netto (+23% VAT) = 3 936 zł brutto /1 os. - cena standard

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

W pakiecie taniej!

MasterClass – Warsztaty Praktyków – Warszawa 23-24.04.2018

To 2 intensywne dni poświęcone rozwojowi i ćwiczeniu umiejętności zdobytych na Kursie Moderatora Design Thinking, połączone z możliwością pracy nad własnym wyzwaniem.

Cena MasterClass:

1300 zł netto (+23%VAT) = 1 599 zł brutto /1 os. – przy zakupie w pakiecie z kursem

Zapisy:

Marta Musielak

+ 48 510 163 770

mm@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl



Flexi Karnety dla firm

Z myślą o firmach, dla których tworzenie kultury innowacji jest ważnym aspektem, stworzyliśmy ofertę Flexi, czyli karnet dla firm obejmujący uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderators Design Thinking,

Zalety oferty Flexi:

- elastyczność w wyborze terminu i lokalizacji kursu
- niższa cena udziału w przeliczeniu na jedną osobę
- oszczędność ponad 4 000 zł

Cena:

21 600 zł netto (+23%VAT) = 26 568 zł brutto

Cena obejmuje:

- pakiet 8 miejsc, do wykorzystania przez 6 miesięcy

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

Zapisy:

Marta Musielak
+ 48 510 163 770
mm@dt-institute.pl
Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

Opiekun Kursu - Kierownik Programu

Katarzyna Gliszczyńska
+ 48 502 181 552

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl



Design Thinking Institute

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Oferuje specjalistyczny Kurs Moderators Design Thinking, który przygotowuje do samodzielnego prowadzenia warsztatów.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Design Thinking Institute oferuje autorskie programy na bazie metody design thinking:

- Nowy Ład - warsztaty strategiczne dla MŚP
- Design Thinking Jam - jednodniowe warsztaty szukania rozwiązań
- Pracownik 2.0 - kurs employer brandingowy dla studentów
- Kurs Moderators - certyfikowany kurs dla przyszłych moderatorów DT
- DT Tools - krótkie warsztaty narzędziowe

Pracowaliśmy min. dla firm:

- Volkswagen • Leroy Merlin • PayU • PwC
- Ikea • Skoda • Cognifide • Kampania Piwowarska

Dla małych i średnich przedsiębiorstw:

- Limaro • Sand Hotel • Alsanit • Formo • Ace Glass
- Józwicki & Partners • Noel • Sobota House of Dentistry

Dla edukacji / organizacji / instytucji:

- TED Poznań • Niniateka • Miasto Stołeczne Warszawa
- PPNT • ECDF MKlaster • Miasto Poznań



Design Thinking Institute
ul. Prusa4/1, 60-819 Poznań
www.dt-institute.pl