

Indywidualny Kurs Moderatora Design Thinking dla Twojej firmy

—



Zostań Moderatorem Design Thinking!



Dla kogo:

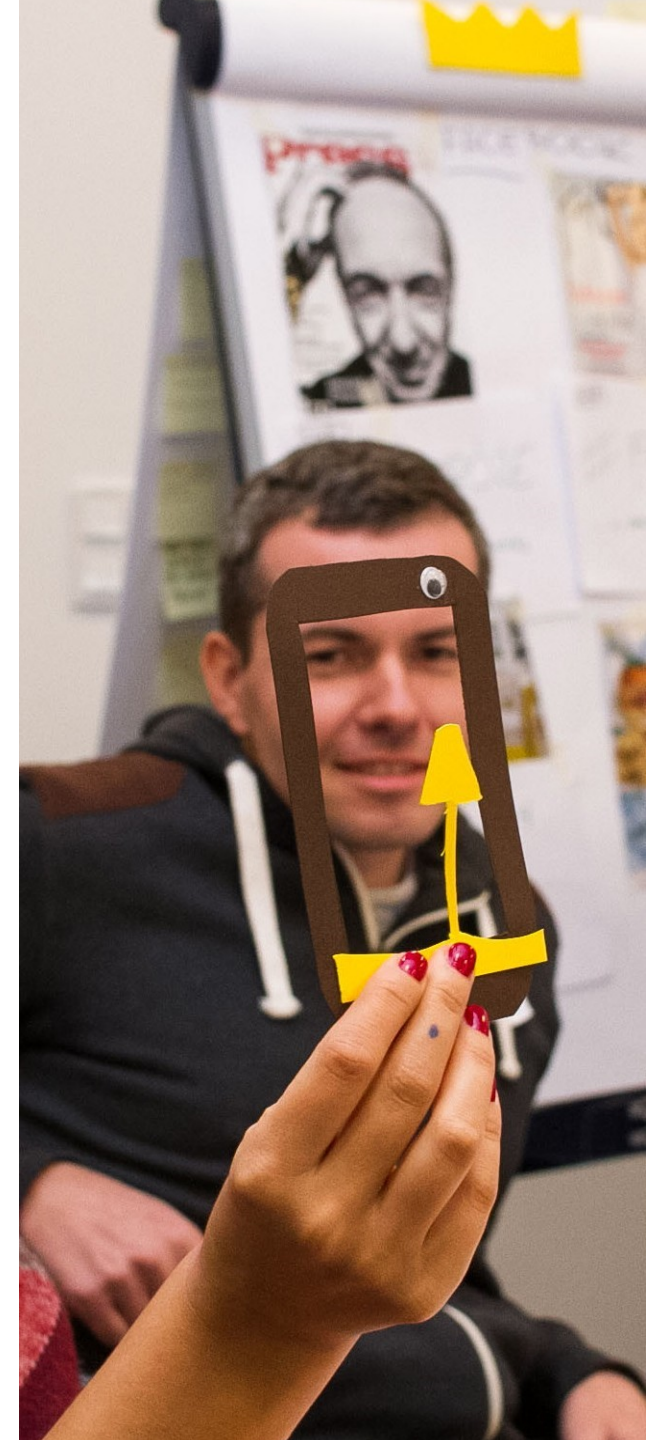
Dla wszystkich zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu praktycznego zastosowania metody design thinking.

W szczególności dla:

- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

Co to jest:

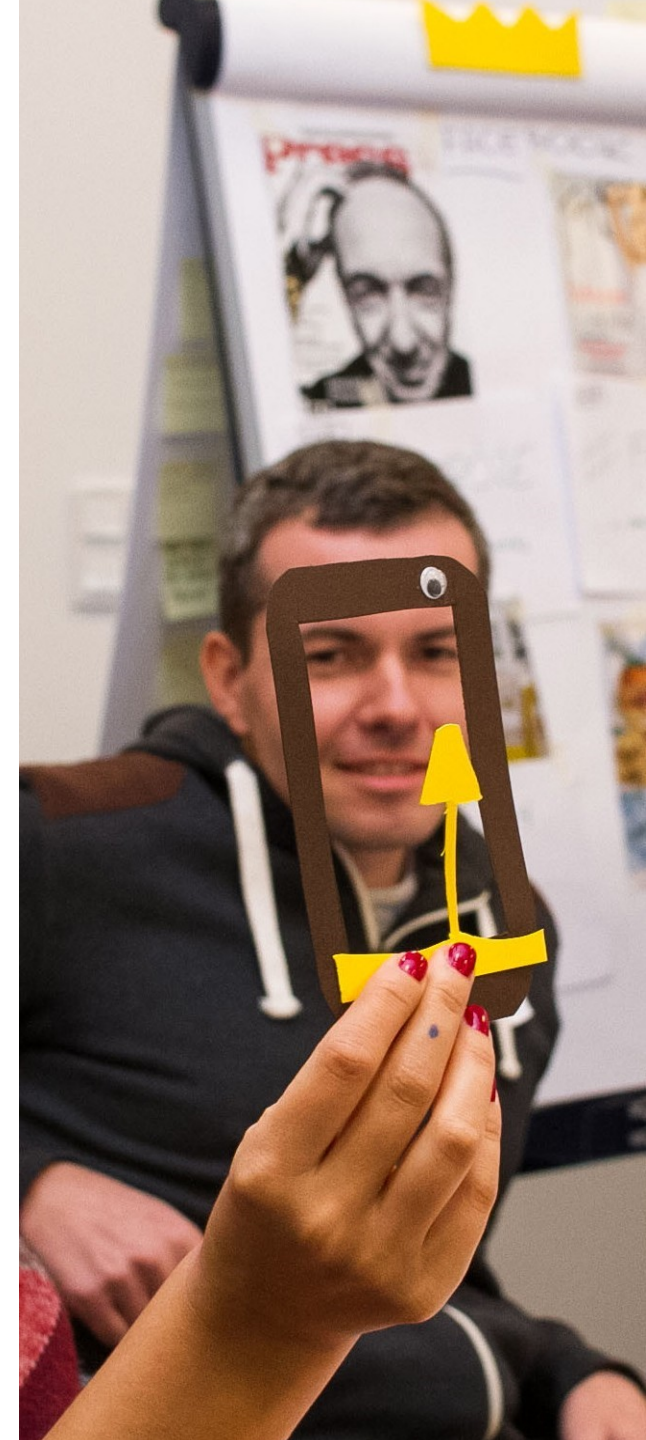
Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków, którzy nie tylko prześlą swoją wiedzę Twojemu zespołowi, ale również pobudzą jego kreatywne myślenie. Dzięki kursowi Twoi pracownicy zyskają kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking.



Co zyska Twoja firma?

Pakiet korzyści:

- pracownicy z kompetencjami do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku
- skracanie procesów decyzyjnych w zespołach
- zestaw praktycznych wskazówek do stosowania narzędzi design thinking w codziennej pracy
- wzrost pewności kreatywnej pracowników
- stworzenie wspólnego języka wewnątrz firmy
- możliwość wyboru dogodnego terminu i miejsca odbywania się kursu



Propozycja 1

5 – dniowy Kurs Moderатора Design Thinking

Czas trwania: 5 dni (9:00 - 16:00, z przerwami)

Ilość uczestników: 10-16 osób

Prowadzący: 2 moderatorów design thinking

Przebieg:

Dzień 1

Podstawy, teoria i historia design thinking

- przestrzeń i ludzie w procesie DT, cechy charakterystyczne metody

Dzień 2

Empatia

- zestaw praktycznych narzędzi, który pokaże jak wejść w buty użytkownika
- pozyskiwanie głębokich insightów od użytkowników

Dzień 3

Diagnoza potrzeb, Generowanie pomysłów

- creative confidence i skuteczne techniki kreatywne

Dzień 4

Prototypowanie i Testowanie

- rodzaje prototypów i możliwości zastosowania

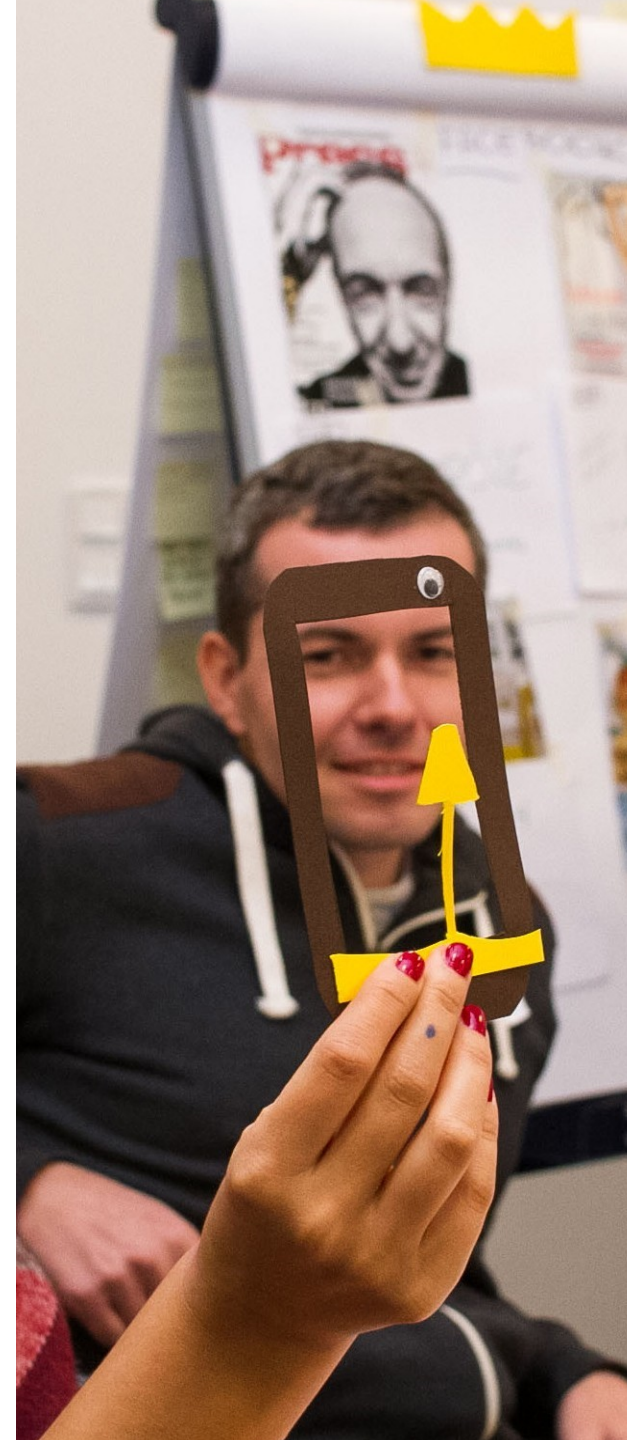
Dzień 5

Testowanie. Design Thinking Jam

- jak testować usługi i produkty, narzędzia i zasady + warsztat Design Thinking Jam

Efekt końcowy:

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking,
- stworzenie wspólnego języka wewnątrz firmy
- inspiracja do wykorzystania metody DT w projektach
- wzmacnianie kreatywnej pewności
- praktyczne wskazówki do stosowania narzędzi DT w codziennej



Propozycja 2

3-dniowy Kurs Design Thinking

Czas trwania: 3 dni (9:00 - 16:00, z przerwami)

Ilość uczestników: 10-12 osób

Prowadzący: 2 moderatorów design thinking

Przebieg:

Dzień 1

Podstawy, teoria i historia design thinking

- przestrzeń i ludzie w procesie DT, cechy charakterystyczne metody

Dzień 2

Empatia i Diagnoza potrzeb, Generowanie pomysłów

- zestaw praktycznych narzędzi, który pokaże jak wejść w buty użytkownika
- pozyskiwanie głębokich insightów od użytkowników
- creative confidence i skuteczne techniki kreatywne

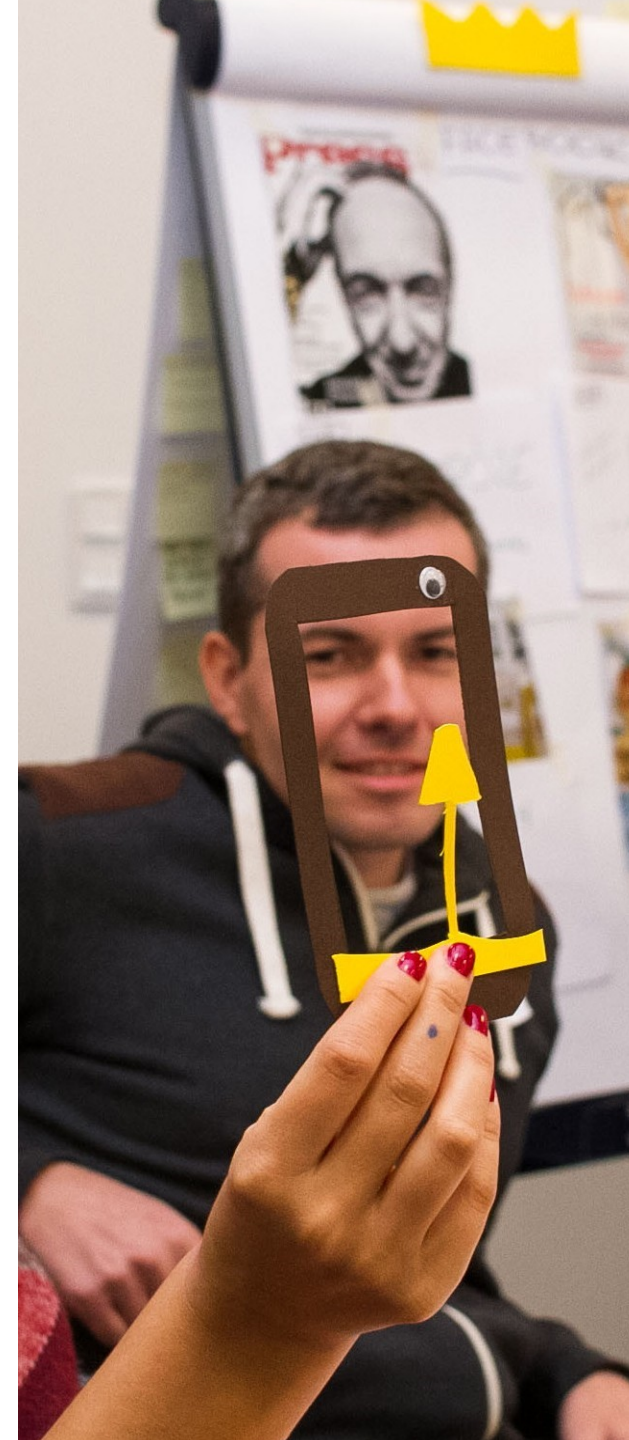
Dzień 3

Prototypowanie i Testowanie

- rodzaje prototypów i możliwości zastosowania
- jak testować usługi i produkty, narzędzia i zasady

Efekt końcowy:

- usystematyzowanie wiedzy uczestników
- stworzenie wspólnego języka wewnątrz firmy
- wzmacnianie kreatywnej pewności
- praktyczne wskazówki do stosowania narzędzi DT w codziennej



Masz pytania?

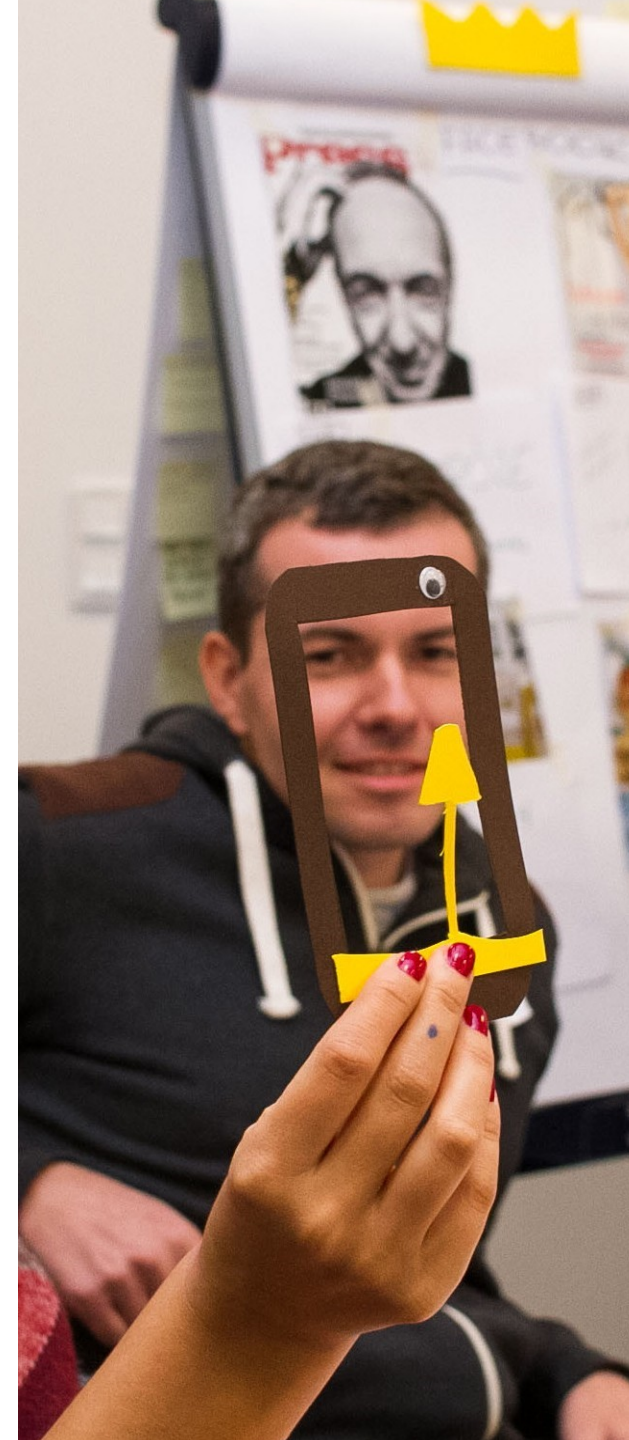


Odezwij się do nas!

Ewa Salewska

mail: es@dt-institute.pl

tel.: 512 363 622



Współpracowaliśmy z:



Design Thinking Institute

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Oferuje specjalistyczny Kurs Moderators Design Thinking, który przygotowuje do samodzielnego prowadzenia warsztatów.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Design Thinking Institute oferuje autorskie programy na bazie metody design thinking:

- Nowy Ład - warsztaty strategiczne
- Design Thinking Jam - jednodniowe warsztaty szukania rozwiązań
- Pracownik 2.0 - kurs employer brandingowy dla studentów
- Kurs Moderators - certyfikowany kurs dla przyszłych moderatorów DT
- DT Tools - krótkie warsztaty narzędziowe

Pracowaliśmy min. dla firm:

Volkswagen • Leroy Merlin • PayU • PwC
Ikea • Skoda • Kampania Piwowarska
Cognifide • Lorenz

Dla małych i średnich przedsiębiorstw:

Limaro • Sand Hotel • Alsanit • Formo
Ace Glass • Józwicki & Partners • Noel
Sobota House of Dentistry

Dla edukacji / organizacji / instytucji:

TED Poznań • Ninatka • Miasto Stołeczne
Warszawa • PPNT • ECDF MKlaster •
Miasto
Poznań



**DESIGN
THINKING
INSTITUTE**

Design Thinking Institute
www.dt-institute.pl