

A group of people in a workshop setting. A woman in the center is smiling and gesturing with her hands. She has dark curly hair and is wearing a dark sweater. To her left, a woman with long blonde hair is also gesturing. To her right, a woman with glasses and a ponytail is looking towards the center. In the background, a man is partially visible wearing a t-shirt with the text "ON FAT SAVES MONEY".

# Kurs Moderatora Design Thinking

---

28.01-01.02.2019

Poznań

## Zostań Moderatorem Design Thinking!

### Dla kogo:

Dla wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking.

W szczególności dla:

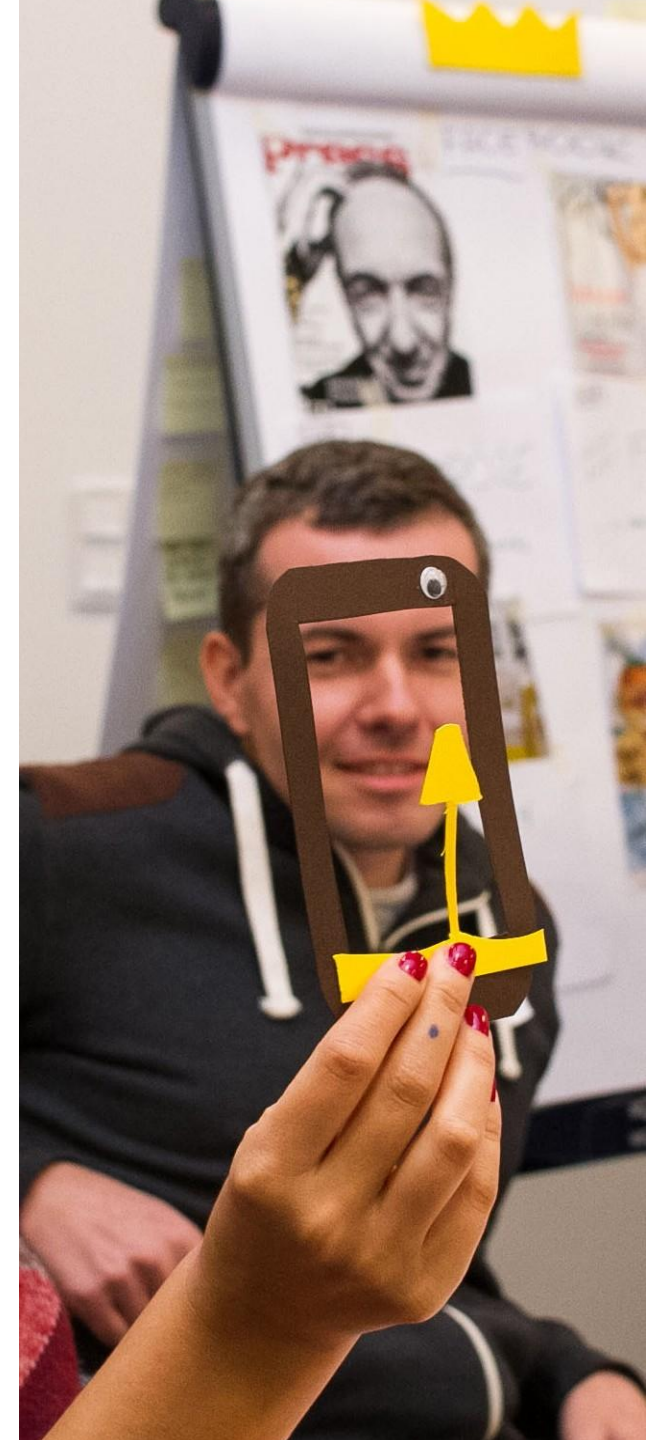
- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

### Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przełożą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki Kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznacie super ludzi!

### Prowadzące:

Sara Kapela, Katarzyna Talaga-Korcz



# Harmonogram

## Dzień 1:

**Podstawy / historia / teoria design thinking.**

**Poniedziałek, 28 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Design thinking to: proces, przestrzeń, ludzie. Rolą moderatora jest dbanie o te 3 elementy. W tym dniu popracujemy nad tym jak to robić. Rzeczywistość zmienia się coraz szybciej. Dla kogo ją tworzymy? Mówi się, że projektanci to jedna z profesji, która posiada umiejętności i narzędzia myślowe mogące sprostać tym niezapowiedzianym wyzwaniom. Na zajęciach nie tylko dowiesz się skąd się wzięło DT i co wpływa na niezwykłą efektywność tej metody pracy, ale też będziesz miał od razu możliwość przećwiczenia doboru jej kluczowych elementów.

## Dzień 2:

**Empatia: Jak wejść w buty użytkownika? Zestaw praktycznych narzędzi.**

**Wtorek, 29 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Użytkownicy usług i produktów są bardzo różni, inaczej z nich korzystają, kupują; mają różne wartości i nawyki. Jak najprościej znaleźć ich wspólne potrzeby? Na zajęciach poznasz konkretne metody budowania wartościowych i głębokich insightów użytkowników.

## Dzień 3:

**Diagnoza Potrzeb i Generowanie pomysłów.**

**„Creative confidence”. Burza mózgów skuteczniej. Inne techniki kreatywne.**

**Środa, 30 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Po tym warsztacie już nigdy nie powiesz „nie mam pomysłu”.

Kreatywność to nie geniusz, to metody, które poznasz podczas zajęć.

Dowiesz się od czego zacząć, co jest ważne i jak pobudzić siebie i zespół do naprawdę aktywnej kreacji. Ale najpierw nauczysz się trafnie diagnozować ukryte potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu kolejnych sprawdzonych technik.

## Dzień 4:

**Prototypowanie i testowanie. Zasady. Rodzaje prototypów produktów i usług.**

**Praktyczne wskazówki. Konkretna narzędzia.**

**Czwartek, 31 stycznia 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Nie można skutecznie tworzyć innowacyjnych usług i produktów czy rozwiązywać problemów bez przygotowania wcześniej prototypu. Prosty prototyp ma dwie podstawowe zalety:

1. Praca nad prototypem, nawet na bardzo wczesnych etapach, powoduje, że zespół zaczyna działać zamiast tylko rozmawiać.

2. Prototyp wprowadza nowy język do kontaktu z klientem czy użytkownikiem.

Dowiesz się jak budować i testować prototypy zbudowane wg różnych metod: scenki, makiety, prototypy fizyczne.

W tym dniu dowiedziecie się jak sprawdzić co działa w prototypach i jak pomóc zespołowi rozwijać wybrane pomysły, a także jak na etapie testowania sprawdzić potencjał danego pomysłu.

## Dzień 5:

**Design Thinking Jam „Usługi przyszłości”.**

**Piątek, 1 luty 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Jednodniowe warsztaty kreatywne, podczas których przejdziemy cały proces design thinking w praktyce od użytkownika po rozwiązanie.

Będziemy pracować nad rzeczywistym wyzwaniem biznesowym „Jaką nową usługę pokochają klienci?” przechodząc przez wszystkie etapy metody DT: Empatię, Diagnozę potrzeb,

Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie. Podczas Jamu uczestnicy zostaną podzieleni na 4 zespoły. Każdy zespół będzie pracować nad inną perspektywą potrzeb ludzi, wychodząc od przygotowanych

rzeczywistych Person reprezentujących użytkowników.

+ experience hour, czyli czas na dyskusje i wymianę doświadczeń

Codziennie będziecie mieć możliwość samodzielnego moderowania grupy i przećwiczenia w praktyce zdobytej wiedzy.

## Korzyści

---

### Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- konkretne, sprawdzone w Polsce narzędzia dla przeprowadzenia każdego z etapów procesu DT
- możliwość ćwiczenia moderowania i wykorzystania narzędzi w pracy z grupą
- komplet materiałów
- możliwość konsultacji własnych projektów z praktykami
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute
- 1h konsultacji po kursie
- dostęp do pakietu case study's i prezentacji

### Co zyska Twój pracodawca?

- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

## Prowadzące

---

### Sara Kapela

Strateg w procesie budowania marki, moderator warsztatów design thinking. Prowadzi kursy, warsztaty i projekty z klientami.

Współpracowała w procesach dotyczących komunikacji marki jak i w projektach dla korporacji czy instytucji, nastawionych na szukanie nowych rozwiązań z różnych obszarów - rozwoju nowego produktu, usługi, budowy nowego działu, rekrutacji czy pomysłu na nowe modele biznesowe.

Warsztaty design thinking prowadziła dla m.in. PwC, Sokołów, PZU, Cognifide, Miasto Warszawa, Black Red White, Primavika.

Na co dzień tworzy nowe warsztaty i narzędzia oparte na design thinking.

### Katarzyna Talaga-Korcz

Strateg, który wierzy, że "każdy jest kreatywny". Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki dla MSP.

Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla: ENEA S.A, Zdrojowa Invest, PLL LOT, Bayer oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, TEDx Poznań. Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania. Współtworzyła "Pracownika 2.0" - kurs dla studentów na temat DT.

We wszystkich projektach wykorzystuje metodę Design Thinking, z dużym naciskiem na kreatywność. Autorka artykułów na temat generowania pomysłów m.in. w *Marketingu w Praktyce*.



## Wypowiedzi uczestników poprzednich edycji kursu

---

„Duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób, zajęcia przeplatane warsztatami, praca na konkretnych case’ach. Wiele praktycznych porad niezbędnych w pracy moderatora. Dużo humoru i wspaniała atmosfera. Inspirujące!!!”

– Agata Jaeger - Jaeger Factory

„Inspirujące zajęcia i metody na <<wydobycie>> kreatywnych pomysłów i <<pobudzenie>> myślenia. Materiały - przygotowane bez zarzutów!”

– Małgosia Suracka

„Każdego dnia po 7 godzinach wychodziłem z warsztatów z energią większą niż przed”.

– Robert Jankowicz

„Kurs obfitował w przykłady oraz ćwiczenia, które były bardzo obrazowe i pozwoliły się wiele nauczyć. Rozwiały wątpliwości i pytania. Networking i szansa nauki na doświadczeniach innych uczestników.”

– Paulina Goch-Kenawy

„Wspaniali prowadzący, którzy słuchali sugestii i potrzeb grupy. Chęć dzielenia się wiedzą. Utrzymanie poziomu energii uczestników przez 5 dni! Super materiały do prototypowania i zabrania. Przykłady praktyczne z własnych case’ów, ale też z różnych rozwiązań powstałych w wyniku procesu DT.”

– Basia Jesionowska



## Zapisy

---

### Miejsce spotkań:

Poznań

### Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów
- catering

2700 zł netto (+23% VAT) = 3 321 zł brutto /1 os. - cena „early bird” - pierwsze 6 osób

2 900 zł netto (+23% VAT) = 3 567 zł brutto /1 os. -cena standard

### Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

### Zapisy:

<http://designthinkingkurs.pl/>

### Zapisy:

Marta Musielak

+ 48 510 163 770

mm@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

**DESIGN THINKING INSTITUTE**

[www.dt-institute.pl](http://www.dt-institute.pl)



## Flexi

### Karnety dla firm

---

Z myślą o firmach, dla których tworzenie kultury innowacji jest ważnym aspektem, stworzyliśmy ofertę Flexi, czyli karnet dla firm obejmujący uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderators Design Thinking,

#### Zalety oferty Flexi:

- elastyczność w wyborze terminu i lokalizacji kursu
- niższa cena udziału w przeliczeniu na jedną osobę
- oszczędność ponad 4 000 zł

#### Cena:

21 600 zł netto (+23%VAT) = 26 568 zł brutto

#### Cena obejmuje:

- pakiet 8 miejsc, do wykorzystania przez 6 miesięcy

#### Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

#### Zapisy:

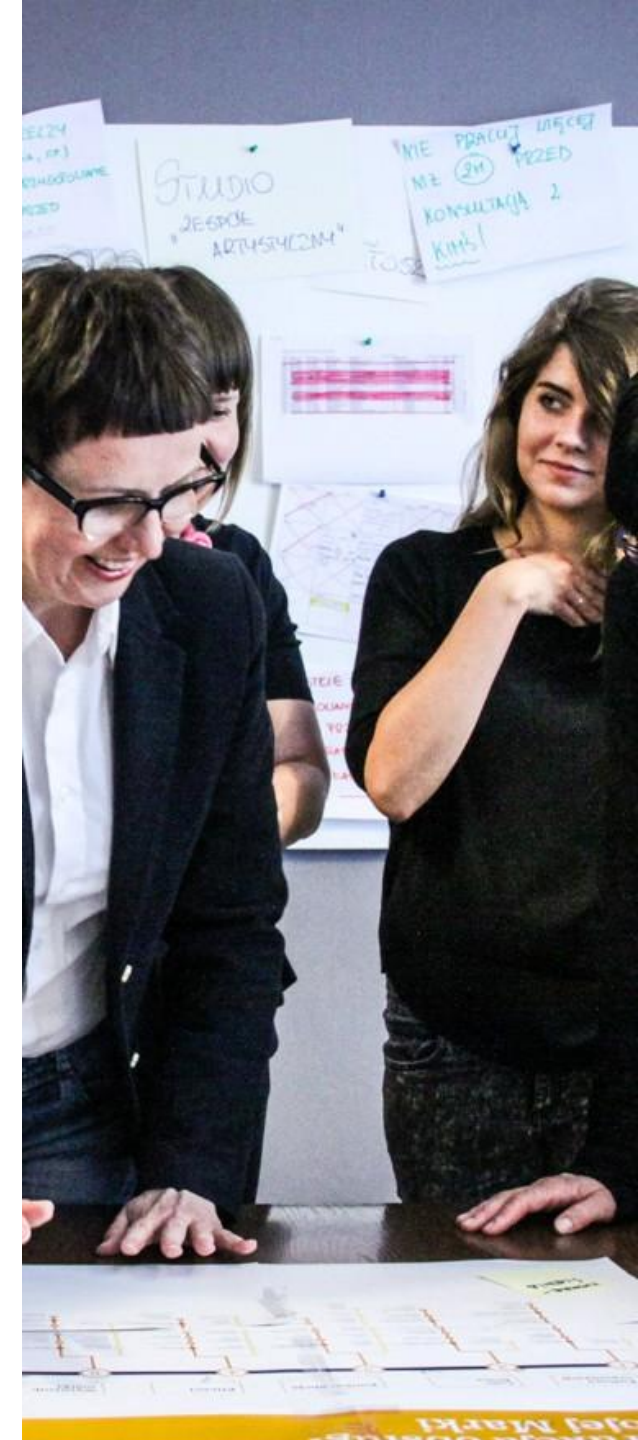
Marta Musielak  
+ 48 510 163 770  
mm@dt-institute.pl  
Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

#### Opiekun Kursu - Kierownik Programu

Katarzyna Gliszczyńska  
kg@dt-institute.pl

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl





## Design Thinking Institute

---

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Oferuje specjalistyczny Kurs Moderators Design Thinking, który przygotowuje do samodzielnego prowadzenia warsztatów.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

### Design Thinking Institute oferuje autorskie programy na bazie metody design thinking:

- Nowy Ład - warsztaty strategiczne dla MŚP
- Design Thinking Jam - jednodniowe warsztaty szukania rozwiązań
- Pracownik 2.0 - kurs employer brandingowy dla studentów
- Kurs Moderators - certyfikowany kurs dla przyszłych moderatorów DT
- DT Tools - krótkie warsztaty narzędziowe

### Pracowaliśmy min. dla firm:

- Volkswagen • Leroy Merlin • PayU • PwC
- Ikea • Skoda • Cognifide • Kampania Piwowarska

### Dla małych i średnich przedsiębiorstw:

- Limaro • Sand Hotel • Alsanit • Formo • Ace Glass
- Józwicki & Partners • Noel • Sobota House of Dentistry

### Dla edukacji / organizacji / instytucji:

- TED Poznań • Niniateka • Miasto Stołeczne Warszawa
- PPNT • ECDF MKlaster • Miasto Poznań



Design Thinking Institute  
ul. Słowackiego 17/9 60-822 Poznań  
[www.dt-institute.pl](http://www.dt-institute.pl)