

Design thinking to metoda rozwiązywania problemów zaczerpnięta z branży kreatywnej. Musimy pamiętać, że punktem wyjścia jest zawsze głębokie zrozumienie potrzeb użytkownika. Kolejne etapy to diagnoza sytuacji, dobrze sformułowany problem, generowanie innowacyjnych rozwiązań, prototypowanie i testowanie.

Po co?

W związku z tym, że design thinking to metoda szybkich prób i szybkich błędów, nie bójmy się porażek, to one nas pokierują. Aby ułatwić Wam zastosowanie tego podejścia, przygotowaliśmy narzędzie o nazwie „3 kroki do wdrożenia”.

Narzędzie „3 kroki do wdrożenia” pomaga przejść od entuzjastycznej fazy generowania pomysłów do rozpoczęcia myślenia o ich wdrożeniu. Pomoże Wam ono zweryfikować, czy pomysł, który został wypracowany przez zespół, wart jest angażowania w niego środków.

Jak stosować?

- 1 W pierwszej kolejności opiszcie pomysł, który wypracowaliście. Pamiętajcie, żeby nadać mu atrakcyjną nazwę!
- 2 Następnie odpowiedźcie sobie na pytanie: czego się obawiacie? Bądźcie otwarci i nie bójcie się wyrażać swoich wątpliwości.
- 3 Kiedy już uświadomiliście sobie jakie problemy dostrzegacie, odpowiedźcie sobie na pytanie: jak możecie zweryfikować swoje obawy?
- 4 Czas na testowanie! Zastanówcie się, co mogłoby być pierwszym prototypem Waszego pomysłu? Ważne, żeby dokonać jak najprostszego testu i działać. Pamiętajcie o zasadzie design thinking: doing, not thinking!
- 5 Zawsze myślcie o tym po co to robicie? Co chcecie sprawdzić: wygląd, funkcjonalność, cenę, wielkość, sposób komunikacji?

Przykład

Jeśli z zespołem wypracowaliście np. pomysł „Mentora” dla nowych pracowników produkcji w Waszej korporacji, to pierwszym prototypem, na którym będziecie się uczyć i zbierać feedback od interesariuszy tego rozwiązania, może być wprowadzenie tej funkcji na jednym wydziale, zamiast myśleć o tym, jak systemowo wprowadzić go we wszystkich 8 zakładach produkcyjnych na raz.

3 kroki do wdrożenia

Wypracowany pomysł:

1. Czego się obawiasz?

2. Jak możesz to zweryfikować?

3. Co będzie pierwszym prototypem? (najprostszy sposób testu)